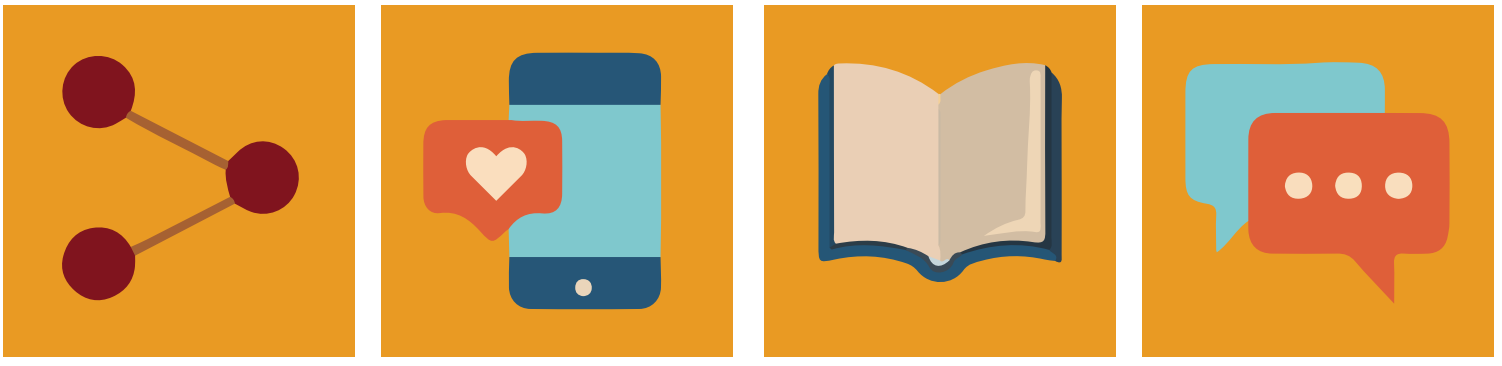
ثقافة الشباب

على مستوى العالم

التقرير الخاص بمصر



المحتويات

٣ مقدمة

٥ الاتجاهات والسلوكيات الدينية

١٥ الخبرات والصراعات الشخصية

٢٦ الاتصال الرقمي (الانترنت) وتأثيره

٣٥ الهوية والعلاقات

٤٣ المؤثرات والأصوات الإرشادية

٥١ عن هيئة OneHope

٥١ المنهجية

٥٢ أداة الاستبيان/ الاستطلاع

مقدمة

كل جيل جديد هو متفرد بطريقته الخاصة. ويمكن للبحث أن يساعدنا في فهم كيف ينظر العالم من خلال عيون مختلفة. في بعض الأحيان يطلق على جيل الشباب العالمي الحالي الجيل Z . يوجد في مصر أكثر من ١٢.٥ مليون من شباب الجيل Z الذي تتراوح أعماره ما بين ١٣ – ١٩سنة، ويمثل نحو ١٢٪ من عدد السكان.

يُظهر هذا البحث العادات والصراعات والمعتقدات والمؤثرات الخاصة بالشباب من سن ١٣ – ١٩ سنة في مصر. كما يُظهر أيضاً رؤيتهم للّه، وليسوع، والكتاب المقدس والكنيسة. هذه البيانات تعد جزءاً من دراسة عالمية أكبر والتي استطلعت آراء الشباب من ٢٠ دولة. نحن نعتقد أن هذه الدراسة هي الأكثر شمولية من حيث إلقاء نظرة عميقة على إيمان هذا الجيل. إن آلاف النقاط من البيانات التي قمنا بجمعها تخلق صورة لهذا الجيل على مستوى العالم متضمنة القيم التي يتشاركوها، والصراعات التي يواجهونها، وأين يبحث جيل الشباب اليوم ليجد الرجاء والإجابات لتساؤلاته.

أفريقيا: كينيا، نيجيريا، جنوب افريقيا (١،٢٧٥ شاب تم استطلاع آرائهم)
آسيا: الصين، الهند، اندونيسيا، اليابان، فيتنام (٢،١٠٠ شاب تم استطلاع آرائهم)
أوراسي: مصر، هولندا، البرتغال، رومانيا،روسيا، اسبانيا، المملكة المتحدة (٢،٩٣٦ شاب تم استطلاع آرائهم)
أمريكا اللاتينية: الارجنتين، البرازيل، كولومبيا، المكسيك (١،٦٧٣ شاب تم استطلاع آرائهم)
أمريكا الشمالية: الولايات المتحدة الأمريكية (٤١٠ شاب تم استطلاع آرائهم)

١ تقسيم السكان بحسب الأمم المتحدة، قاعدة بيانات بإجمالي عدد السكان، https://population.un.org/wpp/DataQuery/

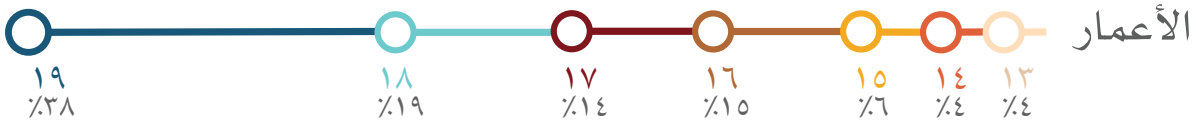
عن البيانات الخاصة بمصر

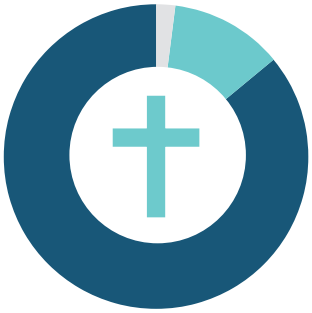
نأمل أنك لن تتعلم شيئاً جديداً فحسب، لكن أن يتحرك قلبك وعقلك ليفعل شيئاً من أجل هذا الجيل الذي يحتاج بشدة إلى رجاء الإنجيل في حياتهم. كل إحصائية في هذه الدراسة تمثل شباب وأفراد كثيرين بآمالهم، ومخاوفهم، وتحدياتهم اليومية. كل منهم له اسمه، وقصته، ومصيره الأبدي. قد كرست هيئة OneHope خدمتها لتؤثر في تلك المصائر بالوصول لكل شاب في كل دولة بكلمة الله.

تم استطلاع رأي
٤٢٠ شاب

الأعمار
١٣-١٩

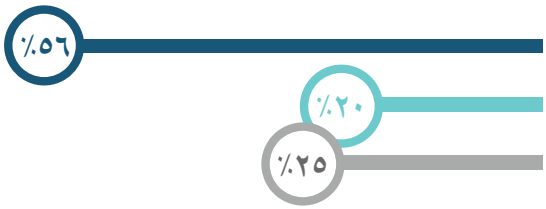
الإتصال
بالإنترنت[١]





مسلمون ٨٦٪
مسيحيون ١٢٪[٢]
ديانات أخرى ٢٪

الأسرة



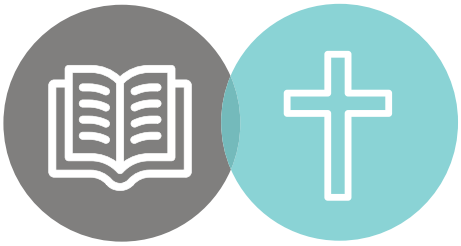
يعيش مع الوالدين
يعيش مع أحد الوالدين
أخرى

١ بما أن هذا الاستبيان قد تم توزيعه رقمياً، كان الاتصال بالانترنت شرطاً أساسياً للمشاركين في هذه الدراسة. لذلك، لا يجب أن نعتبر هذه البيانات تمثيلاً لكل الشباب في مصر لكن فقط أولئك الذين يستخدمون الانترنت بشكل منتظم.
٢ رجاء ملاحظة أنه تم استخدام نسبة كوتة لضمان وجود ١٠٪ على الأقل من المشاركين من المسيحيين حتى يكون حجم العينة معقولاً فيما يخص المقارنات والتحليلات القائمة على الدين

الاتجاهات والسلوكيات الدينية

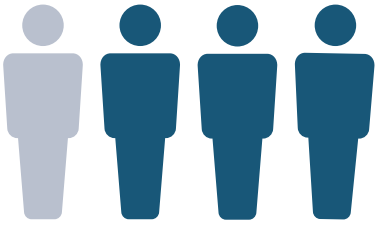
التقرير الخاص بمصر

ما تمّ إكتشافه



سجل الشباب من سنّ ١٣-١٩ سنة في مصر عادات دينية منتظمة والبعض منهم **كان من الأكثر روحانية في دراستنا على مستوى العالم.**

بحسب ما ذكره الشباب المصري، فإن التعليم المُستقَى من القادة الدينيين **هو أول ما يغير آرائهم بشأن معتقد ديني معين.**



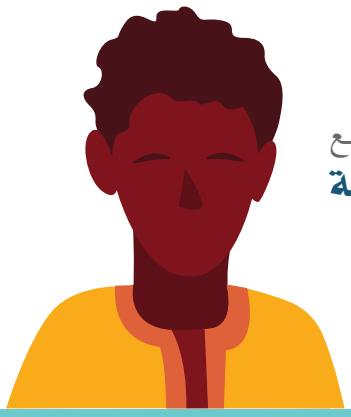
٣ من بين كل ٤

شباب من المسيحيين يقولون أن **خدمة مدارس الأحد بالكنيسة كان لها الدور الأهم في نموهم الروحي.**

١ من بين ٥ شباب مسيحيين يقول أنه **لم يفكر أبداً في الله أو في يسوع.**

٤ أو أكثر من كل ٥

شباب غير مسيحيين يقولون أن المسيحيين الذين يعرفونهم هم أناس **طيبون ويظهرون لهم الاهتمام.**



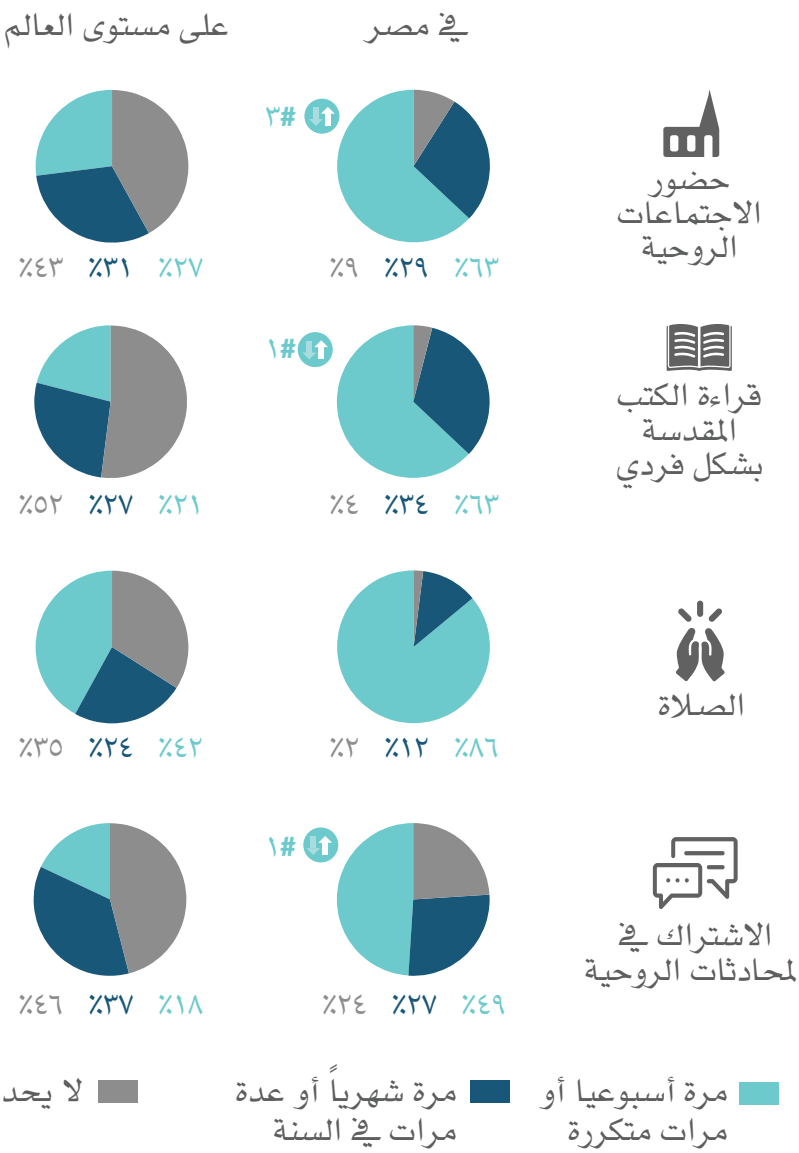
يُظهر الشباب المسيحي في مصر **انضباطاً روحياً أكثر** من أقرانهم، ومع ذلك **القليلون جداً منهم قد أظهروا كل المعتقدات الجوهرية والسلوكيات** حتى يتم اعتبارهم **مؤمنين ملتزمين.**

العادات الدينية

هذه الدراسة البحثية تعتبر شاملة بشكل فريد في استقصاء الدور الذي يلعبه الإيمان والدين في حياة الشباب في سن١٣-١٩ سنة في مصر. كنا نريد أن نكتشف الاتجاهات والسلوكيات الدينية لشباب اليوم وتأثيرها على مجالات أخرى من حياتهم.

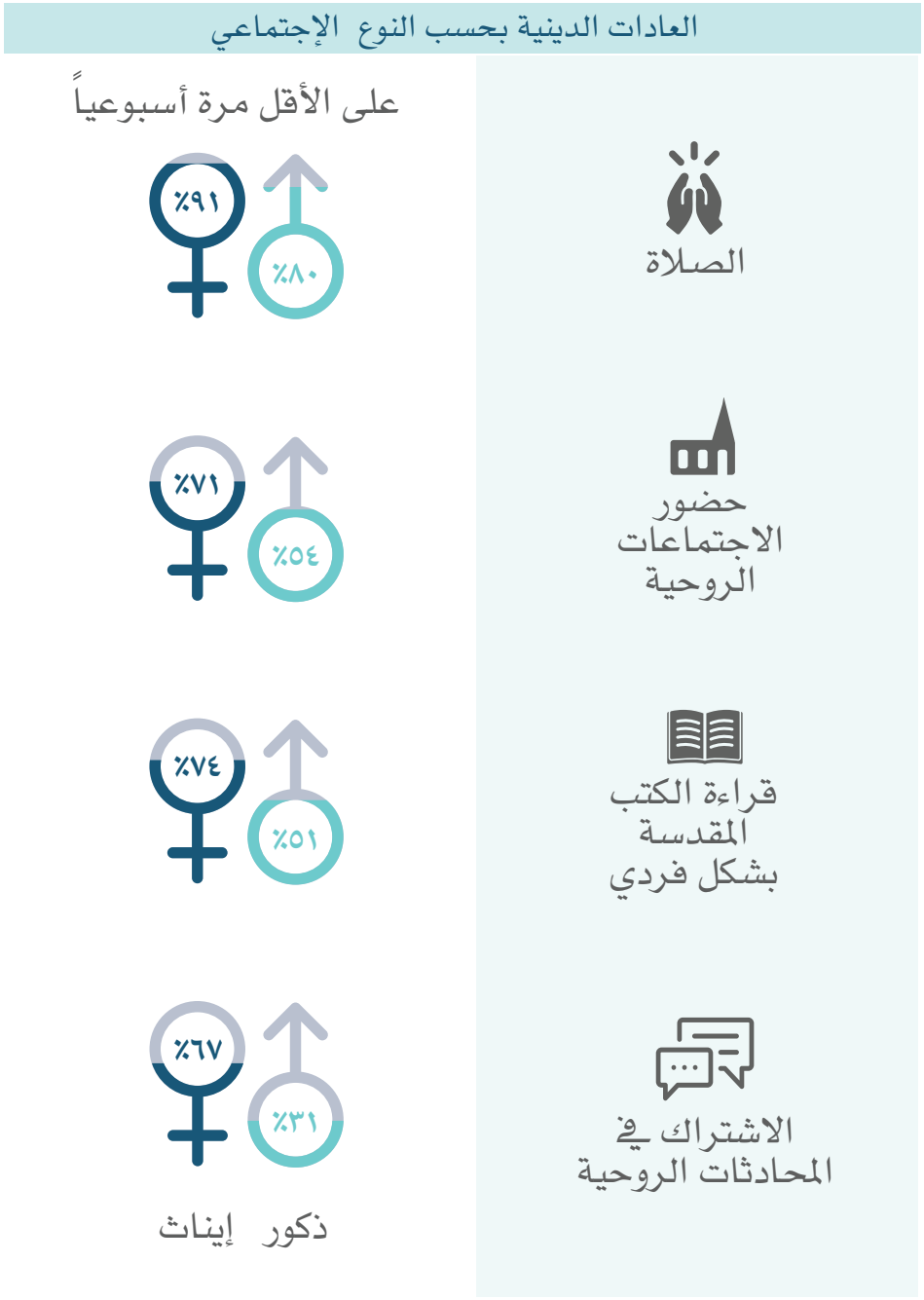
كان الشباب المصري من ضمن الشباب الأكثر روحانية في دراستنا حول العالم. حوالي ٩ من كل ١٠ شباب قالوا أن معتقداتهم الإيمانية أو رحلتهم الروحية هي جزء هام من هويتهم. ولا يقول الشباب ذلك فقط، وإنما يظهره من خلال تصرفاته.

تأتي مصر في ترتيبها بين الدول الثلاثة الأولى على مستوى العالم حيث يقوم الشباب بممارسات أسبوعية ثابتة للصلاة، ويحضرون الاجتماعات الروحية، ويقرأون الكتب المقدسة، وينخرطون في المحادثات الروحية مع الآخرين. كان الشباب المصري من أكثر الشباب التزاماً بقراءة الكتب المقدسة من بين الشباب الآخرين في هذه الدراسة العالمية.



العادات الدينية بحسب النوع الاجتماعي

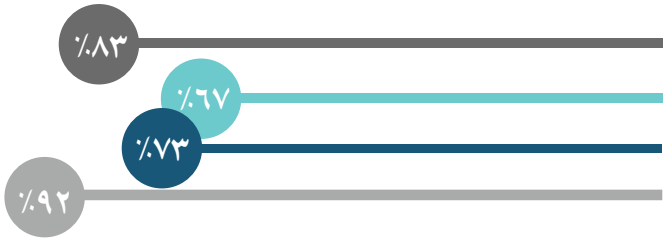
كانت نسبة الفتيات أكبر من الفتيان عندما قلن أن الإيمان هو جزء هام من هويتهنّ (٩٣٪ مقابل ٨٣٪) كما سجلنّ ممارسة العادات الدينية بشكل متكرر في كل منطقة.



كان للفتيان والفتيات نظرة إيجابية متعادلة من نحو المؤمنين. بشكل عام، أكثر من ٤ من كل ٥ شباب غير مسيحيين في مصر قالوا أن المسيحيين الذين يعرفونهم هم أناس طيبون ويظهرون لهم الاهتمام (٨٤٪).

القلة المسيحية

١ من كل ٨ من الشباب الذين تجاوبوا مع الاستبيان عرّفوا أنفسهم كمسيحيين وقد أظهروا هوية دينية قوية. سجل الشباب المسيحي (سن ١٣ – ١٩سنة) ممارسة العادات الدينية بشكل متكرر، وكانت الصلاة وقراءة الكتاب المقدس هي الغالبة.



العادات الدينية للمسيحيين
على الأقل مرة أسبوعياً

- حضور الاجتماعات الروحية
- الاشتراك في المحادثات الروحية
- قراءة الكتب المقدسة بشكل فردي
- الصلاة

ذكر كل الشباب المسيحي تقريباً والذي يعيش مع أحد الوالدين أو أشخاص آخرين من أفراد العائلة أنهم يقرأون الكتاب المقدس على الأقل مرة أسبوعياً. لكن قراءة الكتاب المقدس كانت بنسبة أقل بين الشباب الذين يعيشون مع كلا الوالدين.

قراءة الكتاب المقدس بحسب الأسرة

- يعيش مع أحد الوالدين
- يعيش مع كلا الوالدين
- يعيش مع أفراد آخرين من العائلة

٢ رجاء ملاحظة أنه تم استخدام نسبة كوتة لضمان وجود ١٠٪ على الأقل من المشاركين من المسيحيين حتى يكون حجم العينة معقولاً فيما يخص المقارنات والتحليلات القائمة على الدين.

القلة الملتزمة

ليست الممارسات الروحية هي الشيء الوحيد الذي يخلق إيماناً يغير الحياة. لذلك قمنا بالنظر إلى مزيج من المعتقدات الجوهرية والممارسات الروحية الأساسية والتي يمكن لها أن تظهر إذا كان الشاب مؤمناً ملتزماً أم لا.

٦ سمات للمؤمنين الملتزمين

برجاء ملاحظة أن هؤلاء الشباب قد عرّفوا أنفسهم كمسيحيين، وليس كشهود يهوة أو من طائفة المورمون. قد يكون المؤمنون الملتزمون منتمين لطوائف مثل الكاثوليك، أو السبتيين، أو الأرثوذكس، أو عدد من المذاهب الأخرى.

كان ٧٪ فقط من المشاركين في الاستبيان مومنين ملتزمين على مستوى العالم. وفي مصر، وجدنا أن ٣٪ فقط من الشباب بين ١٣ – ١٩ سنة هم مؤمنين ملتزمين. ولأن حجم العينة من المؤمنين الملتزمين كان صغيراً جداً في كل دولة، كانت البيانات المتاحة غير كافية حتى نقوم بعمل المقارنات بين المؤمنين الملتزمين والمجموعات الأخرى.

٣٪ فقط من الشباب في مصر هم مؤمنون ملتزمون

الآراء الروحية

بالرغم من قول الشباب المسيحي بأن إيمانه يعني له الكثير، وبالرغم من ممارسته لعادات دينية منتظمة، لكن البعض منهم قد أظهر ثغرات في فهمهم اللاهوتي. نحو نصف الشباب المسيحي فقط يؤكد على وجود الله وأن بإمكانهم إقامة علاقة شخصية معه. واحد من كل خمسة شباب يقول أنه لم يفكر قط في الله أو في يسوع. ونسبة قليلة لكنها مقلقة من بين الشباب المسيحي تقول بأن الكتاب المقدس يخلق المشكلات أكثر مما يقوم بحلها.

رؤية الشباب لله

٢١٪ يقولون أنهم **لا يفكرون أبداً في الله.**

٥٦٪ يؤمنون **أن الله موجود** ويمكنني أن أدخل في علاقة شخصية معه.

رؤية الشباب ليسوع

٦٢٪ يقولون أن **يسوع هو ابن الله.**

٢١٪ يقولون أنهم **لا يفكرون أبداً في الله.**

رؤية الشباب للكتاب المقدس

٦٢٪ يؤمنون أن **الكتاب المقدس هو كلمة الله.**

١٧٪ يؤمنون أن الكتاب المقدس هو نص قديم **يخلق المشكلات أكثر مما يقوم بحلها.**

لكن الأمر المشجع، أن الشباب المسيحي يؤكد على الحق الأساسي للإنجيل. أكثر من ٤ من بين ٥ شباب يقولون بأن غفران الخطايا يكون ممكناً فقط من خلال الإيمان بيسوع المسيح. بالإضافة إلى ذلك، نحو ٣ من بين كل ٤ من الشباب المسيحي يقولون أنهم قد قطعوا عهداً وسلموا حياتهم ليسوع المسيح.

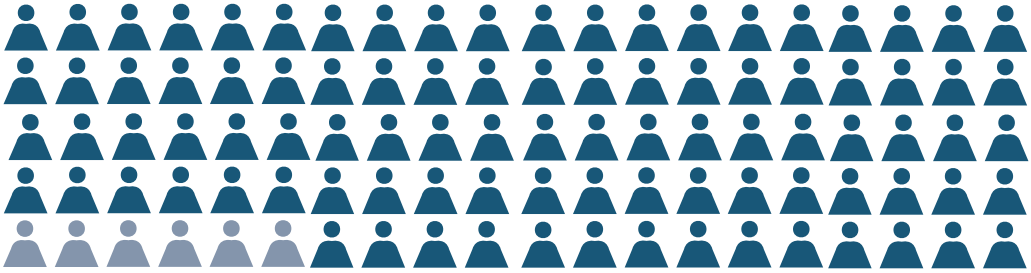
٣ من بين كل ٤
شباب مسيحيين
قد سلموا حياتهم
للمسيح

الشباب والكنيسة

كنا شغوفين بمعرفة ما سيقوله الشباب (سن ١٣ – ١٩) حول خبراتهم داخل الكنيسة. الأغلبية الساحقة من الشباب المسيحي في مصر (٩٤٪) سجلوا أنهم قد التزموا بحضور مدارس الأحد بالكنيسة. ومن بين هؤلاء، ٤ من كل ٥ قالوا أن هذه الخبرة لعبت دوراً هاماً في نموهم الروحي.

٩٤٪

من الشباب المسيحي كان يحضر مدارس الأحد



يبدو أن الكنائس على استعداد لتكمل هذه الرحلة الهامة من التلمذة. اثنان من بين كل ثلاثة شباب مسيحيين يقولون أن الكنيسة بها راعي أو خادم مخصص لخدمة المراهقين أو الشباب. الأمر المشجع أن الشباب يستثمر في علاقاته داخل الكنيسة. ثلاثة من بين كل أربعة من الشباب قد سجلوا أنهم يتحدثون عن شئون حياتهم واهتماماتهم مع القادة الروحيين في كنائسهم.

قد يحتاج الشباب غير المعتاد على حضور الكنيسة إلى القليل من التشجيع للمشاركة. أربعة من بين كل خمسة من الشباب المسيحي الذين لا يذهبون إلى الكنيسة يقولون أنهم منفتحون للدعوة للذهاب إلى الكنيسة.

ماذا سيغير رأيهم

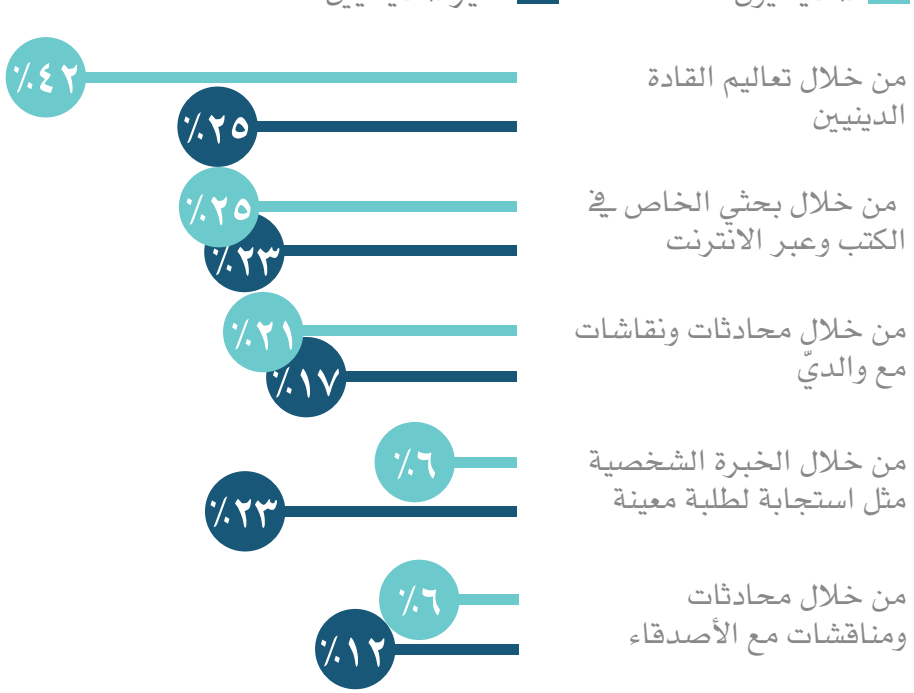
إن تأثير القادة الدينيين كان واضحاً عندما سألنا الشباب عما سيغير رأيهم بشأن معتقد ديني معين. كانت مصر على قمة الدول في الدراسة العالمية للشباب عندما قالوا أنهم يعتمدون بالأساس على تعاليم القادة الدينيين. المسيحيون المصريون يظهرون ثقة أكبر في تعاليم الرعاة ويضعون تركيزاً أقل على الخبرات الشخصية مقارنة بالشباب الآخرين في الدراسة.

تأثير القادة الدينيين

تعاليم القادة الدينيين قادرة على تغيير رأيي بشأن معتقد ديني معين

مؤثرات على الإيمان

بنسبة كبيرة سأغير رأيي بشأن معتقد ديني معين



استنتاجات

تظهر هذه المعلومات أين يقف الشباب في رحلتهم الروحية، وهي أيضاً تساعدنا على فهم هويتهم الدينية، وعاداتهم آرائهم. كما أنها توجهنا إلى اتخاذ خطوات عملية بينما نسعى للاستمرار في مشاركة الإنجيل وتلمذة هذا الجيل من أجل النضوج في الإيمان.

- **أيقظوا هذا الجيل**
  رغم أن الشباب المسيحي يقول أن الإيمان أمر مهم، وقد يكون لهم عادات دينية منتظمة، لكن القليل منهم لديه هذا المزيج ما بين المعتقدات والسلوكيات والذي يشير إلى التزام قوي بالإيمان. إن عدد الشباب الذين ليس لديهم رؤية كتابية لله، أو غير المبالين باتجاهاتهم ومواقفهم الروحية، يثير القلق. كيف نجعل الإيمان يزدهر بين هذا الجيل من الشباب المسيحي حتى يختبروا التغيير الذي يمكن لكلمة الله أن تحدثه في حياتهم؟

- **للرعاة دور هام ليقوموا به**
  والشباب المسيحي، من بين الشباب على مستوى العالم، هو الأكثر بحثاً عن مصادر دينية ترشدهم إلى ما ينبغي أن يؤمنوا به. يتمتع الرعاة بموقع من السلطة يمكّنهم من أن يساعدوا الشباب على فهم واعتناق المبادئ والآراء الكتابية في حياتهم.

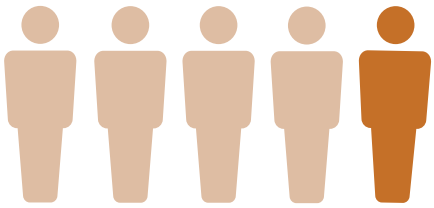
- **خدمة مدارس الأحد، وخدمات الشباب هي أيضاً مفتاح**
  كان أمراً مشجعاً أن نرى الكثير من الشباب يقول أنهم كانوا يحضرون مدارس الأحد وأنها قد لعبت دوراً هاماً في نمو إيمانهم. من الضروري أن تستمر الكنائس في بناء خدمة مدارس الأحد وخدمة الشباب حتى تستمر في رحلة تلمذة هذا الجيل.

الخبرات والصراعات الشخصية

التقرير الخاص بمصر

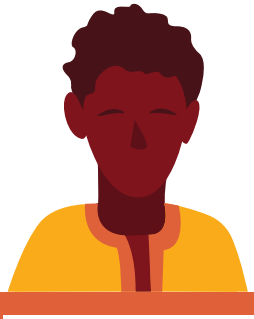
ما تمّ إكتشافه

عدد كبير من الشباب المصري التي تتراوح أعمارهم بين ١٣-١٩ سنة يصارعون مع قضايا الصحة النفسية، خاصة ما تم رصده حول أعلى نسب **للاكتئاب** في العالم.



١ من بين كل ٥

شباب يسجل التفكير في الانتحار.



يصارع الفتيان أكثر من الفتيات مع مجالات **الصحة النفسية**، وهو عكس ما هو سائد عالمياً.

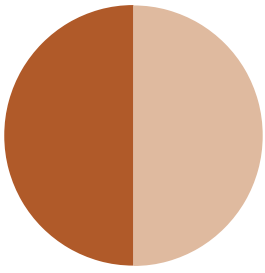
١ من بين كل ١٢

شاب قال أنه حاول بالفعل أن ينتحر في خلال الشهور الثلاث الماضية.

أما الشباب **المسيحي** فهو **أفضل حالاً** في مجال الصحة النفسية من غير المسيحيين.

الشباب الذي قام بتعاطي المخدرات أو تناول الخمور إلى حد الثمالة مؤخراً

هم الأكثر عرضة للتفكير أو محاولة الإنتحار.



٥٠٪

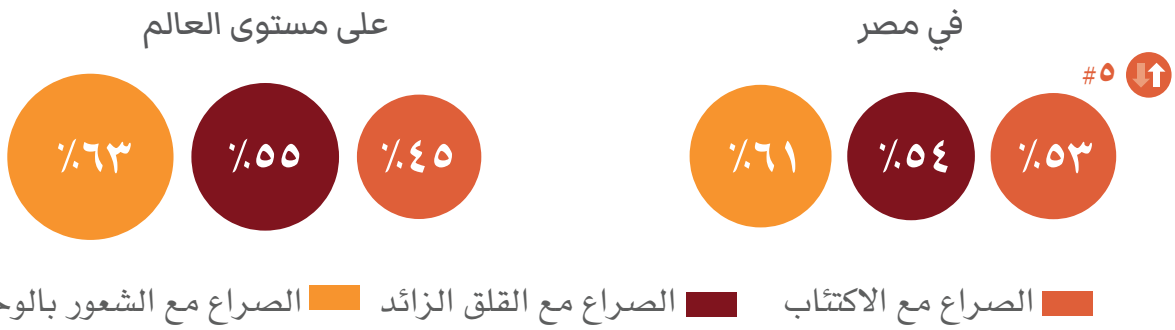
من الشباب الذكور يقولون أنهم **شاهدوا مواقع إباحية** مؤخراً.

نظرة مقلقة على الصحة النفسية

شارك الشباب المصري في سن ١٣ – ١٩ سنة بانفتاح عما يمرون به من صراعات شخصية خطيرة. ثلاثة من بين كل خمسة شباب سجلوا أنهم يشعرون بالوحدة، وأكثر من نصف الشباب سجلوا شعورهم بالقلق الزائد والاكتئاب[1]. جاء ترتيب الشباب المصري بين أعلى ٥ دول في العالم من حيث الصراع مع الاكتئاب.

سجل الشباب خبراتهم في غضون الشهور الثلاث الماضية من حياتهم، حيث تم تجميع البيانات خلال شهري
فبراير – مارس ٢٠٢٠. وهذا يعني أنهم كانوا يتأملون في معنى حياتهم قبل التأثر بانتشار وباء الكورونا، والذي أسفر عنه إجراءات الغلق والحجر المنزلي على مستوى الدولة.

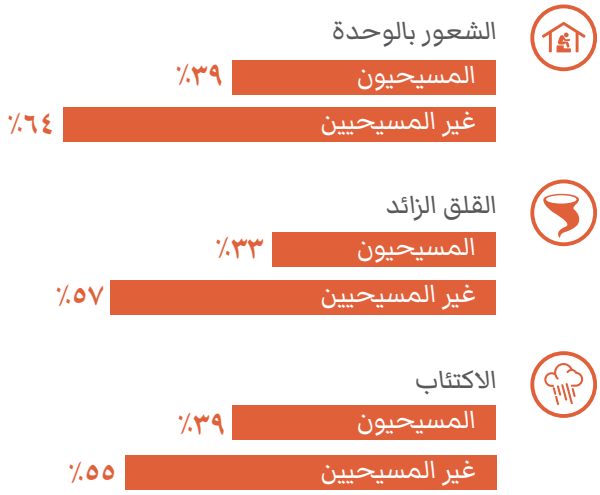
الصراعات النفسية



تأثير الإيمان

قد يلعب المكان أو البيئة التي يعيش فيها الشباب دوراً في بعض مجالات صحتهم النفسية. يسجل الشباب الذي يعيش في مناطق ريفية نسب أعلى من القلق (٧٩٪) عن الشباب الذي يعيش في مناطق حضرية (٥٢٪). بالإضافة إلى ذلك، تبين أن للإيمان تأثير إيجابي في هذا الأمر. فالمسيحيون المؤمنون قد سجلوا نسباً أقل من الاكتئاب والشعور بالوحدة والقلق الزائد عن غير المسيحيين.

خلال الشهور الثلاث الماضية اختبرت:



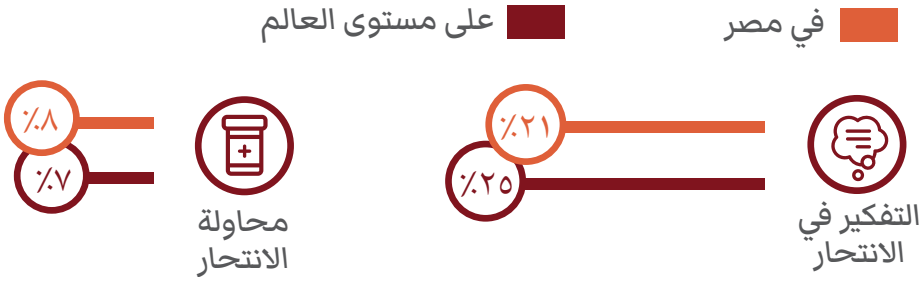
ترتيب ٢٠ دولة على مستوى العالم

[1] يرجى ملاحظة أن هذه المستويات للحالات ليست بالضرورة اكلينيكية فيما يخص الاكتئاب أو القلق. لقد قام المشاركون بترجمة المصطلحات المستخدمة بمجهودهم الذاتي وسجلوا لأنفسهم إن كانوا قد شعروا بهذه الحالات أم لا.

بعض الشباب هم في أماكن مظلمة

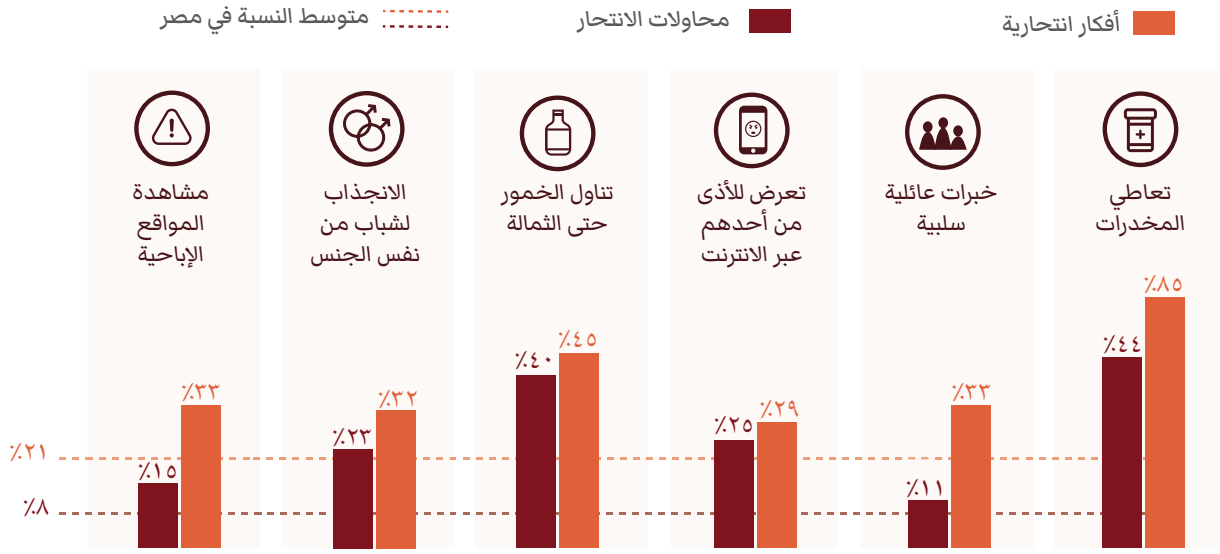
طلبنا من الشباب (سن ١٣ – ١٩ سنة) أن يسجلوا ما إذا كانوا قد فكروا أو حاولوا الانتحار خلال الشهور الثلاث الماضية. في مصر، سجل ١ من بين كل ٥ شباب أنهم فكروا في الانتحار، وسجل ١ من بين كل ١٢ شاب أنهم حاولوا الانتحار مؤخراً.

خطر الانتحار



أظهر بحثنا عن عدة عوامل والتي ترتبط بخطر الانتحار عند المراهق. إن الشباب الذين سجلوا تعاطيهم للمخدرات أو تناول كميات كبيرة من الكحول حتى الثمالة هم في خطر مضاعف في أن يفكروا في الانتحار وقد يحاولون ذلك بالفعل. تم رصد العديد من السلوكيات والخبرات والتي تضع الشباب في خطر أكبر للانتحار، والتي تتوافق مع كتابات بحثية أخرى عن هذا الموضوع.

٦ عوامل المرتبطة بتزايد خطر الاقدام على الانتحار



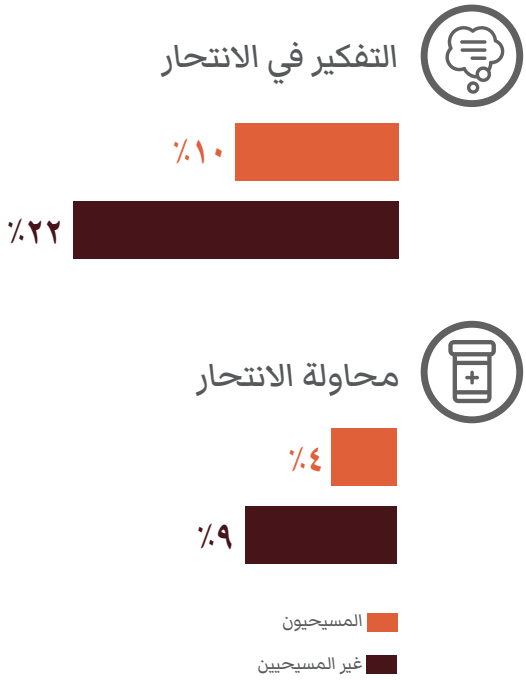
١ CDC WONDER قاعدة البيانات الالكترونية الخاصة بمراكز الوقاية والحد من الأمراض، الأسباب غير الظاهرة للوفاة، ملفات متعددة لأسباب الوفاة ٢٠١٥ – ٢٠١٧. تم زيارة الموقع AmericasHealthRankings.org في عام ٢٠٢٠.

تأثير الإيمان

يمكن للإيمان أن يصنع فرقاً كبيراً في هذا المجال. المسيحيون أقل عرضة من غير المسيحيين للتفكير أو محاولة الانتحار.

المحاولات الانتحارية، مثل الأفكار الانتحارية، تقع في سلسلة متتابعة من السلوكيات الطائشة التي تعكس قيمة متدنية للحياة وذلك بالمقارنة بالمحاولات الموجهة والمخطط لها في الحياة. وليس بالضرورة أن تكون هناك حادثة واحدة قد حركت الشخص نحو محاولة الانتحار، لكنها قد تكون سلسلة من الخطوات الصغيرة والأفكار التي تبني على بعضها البعض.

بغض النظر عن الظروف المحددة، توضح هذه النسب أن بعض الشباب يقبعون في أماكن مظلمة تقودهم نحو تصرفات يائسة. يجب أن تنكسر قلوبنا من نحو الشباب الذي يشعر بغياب المعنى للحياة حتى أنهم يرغبون في إنهائها. عندما يتعلق الأمر بالانتحار، نحن لا ننظر إلى أرقام مكتوبة على ورق، أو إلى نسب خاصة بعينة من البشر – لكننا ننظر لحياة أشخاص حقيقيين. هذا يعني أن أي نسبة أو أي رقم هي كبيرة جداً.



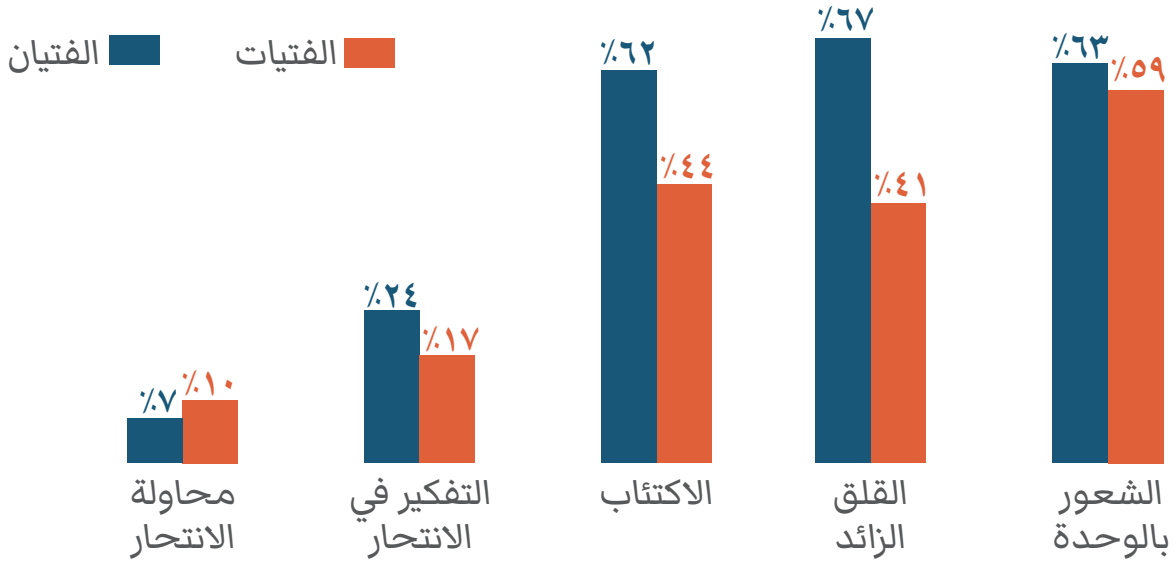
١ من بين كل ١٢
شاب في مصر قد سجل محاولة للانتحار

١ ملاحظة أن عدد محاولات الانتحار في الدراسة هو رقم صغير، لذلك يجب النظر إلي النسب المرتبطة به بعناية.

الفتيان يعانون أكثر

رغم أن خطر الانتحار لدى الفتيات هو أكثر قليلاً من الفتيان في مصر، لكن الشباب الذكور قد سجلوا نسبة أكبر في كل الصراعات الأخرى المتعلقة بمجال الصحة النفسية. وهو عكس ما هو سائد وتم ملاحظته على مستوى العالم في ٢٠ دولة خضعت لنفس الاستبيان.

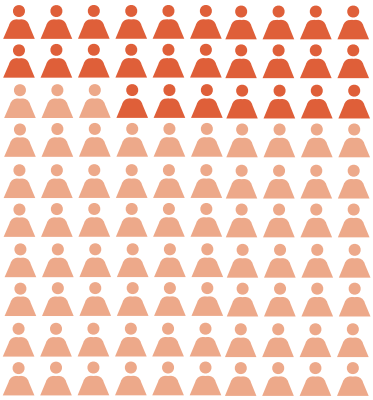
الصحة النفسية بحسب النوع الاجتماعي



خلال الشهور الثلاث الماضية اختبرت...

الشباب والجنس

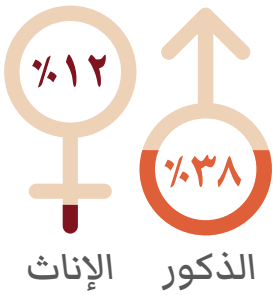
يمكن لسنوات المراهقة أن تكون فترة للتجارب الجنسية. على مستوى العالم، ٣ من بين كل ١٠ شباب غير متزوجين قد سجلوا نشاطا جنسياً خلال الشهور الثلاث الماضية. كانت النسب أقل قليلاً في مصر. في محاولة للإجابة على هذا السؤال قام المشاركون بفهم وتفسير مصطلح النشاط الجنسي بشكل ذاتي. كما تم استبعاد المشاركين المتزوجين وذلك لضمان أن تمثل الاحصائية والنسبة النشاط الجنسي خارج إطار الزواج فقط.



في مصر: ٢٧٪
من المشاركين غير المتزوجين اشتركوا في نشاط جنسي مؤخراً خلال الشهور الثلاث الماضية.

على مستوى العالم: ٢٩٪
كان هناك نشاطاً جنسياً خلال الشهور الثلاث الماضية.

الإجابات بحسب النوع الإجتماعي



كان الذكور أكثر ثلاث مرات من الفتيات من حيث تسجيل قيامهم بنشاط جنسي مؤخراً، والشباب في الأعمار بين ١٨ – ١٩ سنة كان لديهم ميلاً مضاعفاً ليشتركوا في نشاط جنسي أكثر من الأعمار ١٣ – ١٥ سنة.

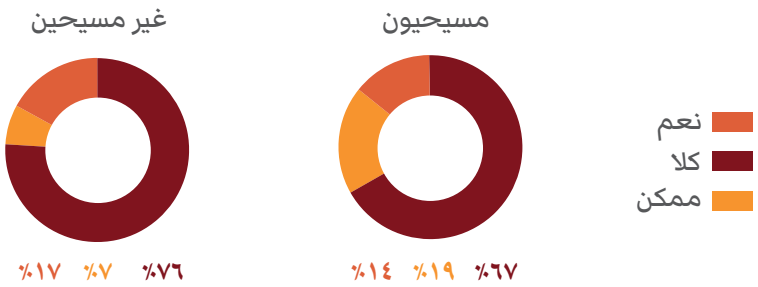
النشاط الجنسي بحسب السن

طلبنا من ألشباب أيضاً أن يشاركوا آراءهم حول ممارسة الجنس قبل الزواج إن كان مقبولاً لهم أم لا. الغالبية العظمى من الشباب في مصر قالوا أن ممارسة الجنس قبل الزواج أمراً غير مقبول وجاء ترتيبهم في المرتبة الثانية على مستوى العالم في هذا الرأي. ومع ذلك، فما زال المسيحيون يظهرون نسبة من عدم اليقينية حول هذا الموضوع. حوالي ١ من كل ٣ مسيحيين من الشباب يقولون أنه لا مانع في ذلك أو قد يكون الأمر مقبولاً. ورغم عدم يقينية الشباب في هذا الأمر، إلا أن الإيمان يصنع فرقاً في سلوكياتهم. فرغبة المسيحيين في ممارسة الجنس تقل عن غير المسيحيين بمقدار النصف.

رؤية الشباب لممارسة الجنس قبل الزواج

تأثير الإيمان

هل ممارسة الجنس قبل الزواج أمر مقبول؟



المواقع الإباحية تعد مشكلة

نحو نصف هذا الجيل على مستوى العالم يقولون أنهم قد شاهدوا مادة إباحية مؤخراً، وإن كانت النسب في مصر أقل. ومع ذلك، فنسبة الشباب المصريين من الذكور تضاعف نسبة الفتيات في قولهم أنهم شاهدوا مواداً إباحية وتبدو النسبة متساوية مع النسبة العالمية في ذلك. هناك تقسيم بحسب السن حيث تزيد نسبة الشباب البالغ من العمر ١٨ – ١٩ سنة عن الشباب البالغ ١٣ – ١٥ سنة في رؤية هذه المواد.

نسبة الشباب الذكور هي ضعف الإناث في مشاهدتهم للمواقع الإباحية.

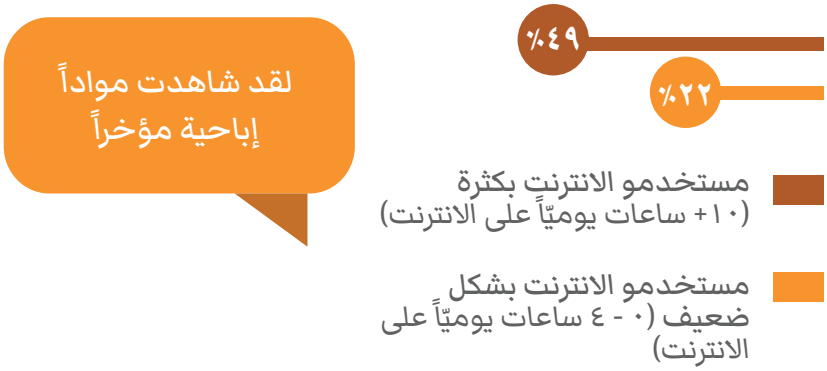
في مصر　　على مستوى العالم

شاهدت مواداً إباحية خلال الشهور الثلاث الماضية.

استخدام المواقع الإباحية

وربما، بشكل متوقع، الشباب الذي يقضي وقتاً أكثر على الانترنت بشكل يومي قد سجل مشاهدته للمواد الإباحية بنسبة أكبر من الذين يقضون وقتاً أقل على الانترنت. ولكن الأمر المشجع، أن المسيحيين كانت نسبتهم تعادل النصف مقارنة بغير المسيحيين من حيث مشاهدة المواد الإباحية مؤخراً.

الإجابة بحسب الوقت الذي يقضونه على الانترنت



تأثير الإيمان

استنتاجات

إن الصراعات التي يعيشها شباب اليوم يجب أن تثير قلقنا بشكل كبير. لكل شاب وضع مختلف عن الآخر، وليس هناك إجابة واحدة للتحديات التي يواجهونها. لكن من الضروري جداً أن ننتبه لطبيعة وخطورة الواقع الذي يختبره هذا الجيل.

- يصارع هذا الجيل مع مجالات الصحة النفسية.

  مشاعر الوحدة، والقلق أو الاكتئاب قد تقود الشباب لأماكن مظلمة. كيف يمكن أن نسير إلى جانبهم ونشجعهم في وسط كل هذه التحديات التي يجتازون فيها؟

- خطر الانتحار هو أمر حقيقي.

  إن عدد الشباب الذي سجل أنه فكر في الانتحار في مصر والبعض منهم قال أنه حاول الانتحار فعلياً مؤخراً هو رقم يثير القلق. اختيارات مثل تعاطي المخدرات أو إدمان الخمور تسهم في الاقتراب من هذا الخطر. كيف يمكن أن نساعد الشباب ليروا النور ويمسكوا برجاء الإنجيل لحياتهم؟

- يحتاج الشباب الذكور إلى دعم إضافي.

  فالفارق في نسب الصراع الشخصي بحسب النوع الاجتماعي لا يمكن إنكارها أو إغفالها والنسب المرتفعة بين الشباب الذكور لا يمكن تجاهلها. لنفكر في الصراعات الفريدة التي قد يواجهها الفتيان وكيف يمكننا أن نعمل على تمكين رجال الله الناضجين في الإيمان من تلمذة هذا الجيل القادم.

- تختبيء المواد الإباحية عن أنظار الجميع.

  وهي قضية هامة يواجهها شباب اليوم سواء في مصر أو على مستوى العالم. إنها تغوي الشباب من الذكور بشكل خاص وأولئك الذين يقضون أوقاتاً طويلة على الانترنت، فهم يكونون على بعد كبسة زر من هذه المواد الإباحية. كيف يمكن لنا أن نتناول قضية مشاهدة المواد الإباحية المنتشرة والتي أوقعت هذا الجيل القادم في شركها؟

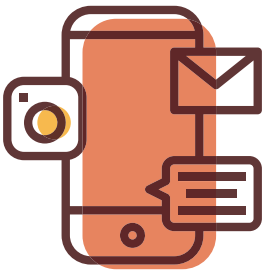
الاتصال الرقمي وتأثيره

التقرير الخاص بمصر

ما تمّ إكتشافه

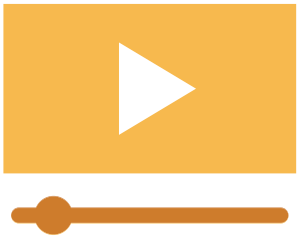
يقضي المراهقون في مصر ٦ **ساعات و٤٣ دقيقة في المتوسط على الانترنت يومياً**، وهو أقل من المتوسط العالمي لجيلهم.

الشباب الذين **يستخدمون الانترنت بكثرة** (١٠ + ساعات يومياً) **يصارعون بشكل أكبر مع قضايا الصحة النفسية** ويسجلون خبرة عائلية سلبية أكثر من غيرهم.



تحتل مصر المركز الثاني في دراستنا عن الشباب من حيث موافقتهم أن وسائل التواصل الاجتماعي تسهم في إحساسهم **بالرضا عن حياتهم**. وبالرغم من ذلك سجل ٢ من بين كل ٣ شباب أن وسائل التواصل الاجتماعي تجعلهم أحياناً أو في أغلب الأحيان يشعرون **بالحزن، أو القلق، أو الاكتئاب.**

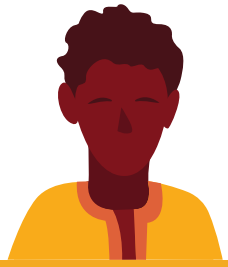
من الشباب يقولون أنهم **يشاهدون مقاطع الفيديو بشكل يومي** على مختلف المنصات من بينها Netflix وYoutube



يتفقد كل الشباب تقريباً وسائل التواصل الاجتماعي بشكل يومي، ولكن نحو

٣ من بين كل ٤

يقولون أنهم يقضون حوالي **ساعة أو أقل على هذه المنصات.**



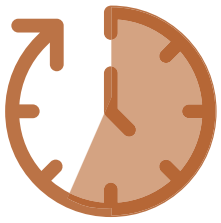
الشباب من الذكور هم أكثر عرضة من الفتيات لتسجيل خبرات **سلبية مرتبطة بوسائل التواصل الاجتماعي.**

الشباب على الانترنت

هذا هو أكثر الأجيال استخداماً للانترانت قد شهده العالم. غالبية الشباب قد كبروا مع استخدام الانترنت، وحملوا الهواتف الذكية في أيديهم منذ سن صغيرة، ولم يتعرفوا على العالم قط بدون وسائل التواصل الاجتماعي. كان الاتصال بالانترنت هو أحد المتطلبات للمشاركة في هذه الدراسة البحثية. أحد الأهداف الأساسية لهذه المبادرة البحثية كان التحري حول آثار الاتصال الرقمي على آراء ومعتقدات وسلوكيات هذا الجيل.

إجمالي الوقت على الانترنت يومياً

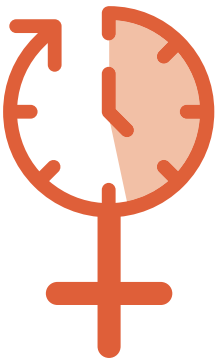
طلبنا من الشباب أن يشاركوا بشكل تقريبي كم من الوقت يقضون على الانترنت[٨]. سجل الشباب المصري (سن ١٣ – ١٩) أنهم يقضون في المتوسط ٦ ساعات و٤٢ دقيقة يومياً على الانترنت، وهو وقت أقل من المتوسط العالمي. تقع مصر بين أقل ثلاث دول في الترتيب العالمي من حيث قضاء الوقت على الانترنت. يسجل الشباب المصري من الذكور ساعتين على الانترنت أكثر من الفتيات يومياً.



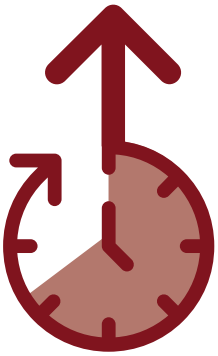
في مصر #١٧
٦ ساعات ٤٣ دقيقة

على مستوى العالم
٧ ساعات ٢٣ دقيقة

الإجابات بحسب النمو الاجتماعي



إناث
٥ ساعات ٤٣ دقيقة



ذكور
٧ ساعات ٤٣ دقيقة

[١] يجب أن تؤخذ هذه الأرقام كأفضل تقدير، مع العلم أنه يصعب حساب النسب بالتدقيق خاصة في ثقافة تتبنى موقفاً مرناً تجاه الالتزام في الوقت. برجاء الوضع في الاعتبار أننا لم نطلب من المشاركين أن يستخدموا أية آليات لحساب الوقت الذي يقضونه على الانترنت، على سبيل المثال استخدام خاصية «وقت استخدام الجهاز» الموجودة في أجهزة الأيفون.

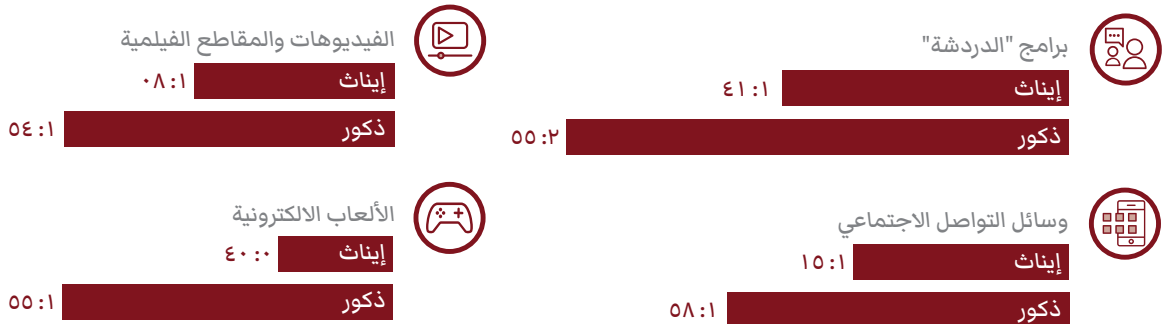
التفاعل على الانترنت

كان للشباب في مصر نفس ترتيب الأولويات الخاص بأنشطة الانترنت مثل أقرانهم على مستوى العالم، لكنهم سجلوا أنهم يقضون وقتاً أقل يومياً في كل نشاط. يحتل الشباب المصري مرتبة متأخرة بشكل خاص على مستوى العالم من حيث إجمالي الوقت الذي يقضونه على وسائل التواصل الاجتماعي، وفي مشاهدة المواد الفيلمية. بشكل عام، يقضي الشباب من الذكور وقتاً أكبر من الفتيات في كل نشاط الكتروني، وخاصة الألعاب الالكترونية.

٩١٪ عدد الشباب الذي يشاهد الفيديوهات والمواد الفيلمية بشكل يومي

الوقت المخصص لكل نشاط على الانترنت

الأنشطة الالكترونية بحسب النوع الاجتماعي

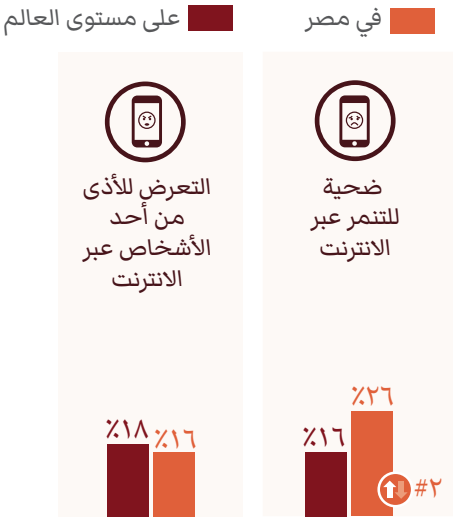


تفاعل مؤذٍ

التنمر عبر الانترنت

ليس الانترنت دائماً مكاناً آمناً للشباب ليتواجدوا به. دراستنا العالمية قد وجدت أن ١ من بين كل ٦ من المشاركين يقول أنه كان ضحية التنمر عبر الانترنت مؤخراً.

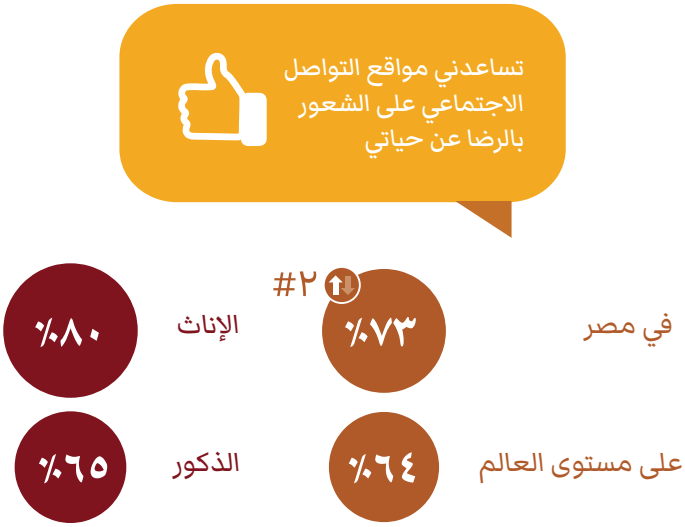
يسجل الشباب في مصر نسباً أعلى في هذا الشأن، فقد جاءوا في المرتبة الثانية على مستوى العالم. بعض الشباب كانوا منفتحين أيضاً ليخبرونا أنهم قد تأذوا مؤخراً بشكل شخصي من أحد الأشخاص عبر الانترنت.



الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي

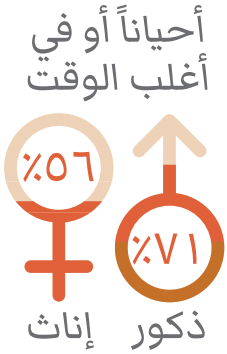
تقريباً كل الشباب (٩٢٪) يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي، ولكن الأغلبية (٧٢٪) قالوا أنهم يقضون ساعة أو أقل على هذه المنصات.

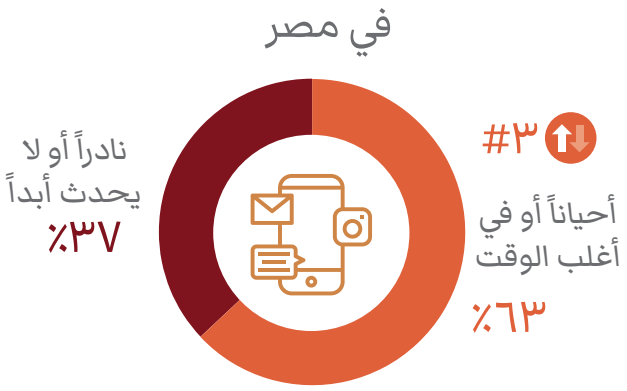
أجاب الشباب أيضاً بمشاعر مختلطة حول خبراتهم على مواقع التواصل الاجتماعي. كما احتلوا المرتبة الثانية عالمياً في موافقتهم أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعدهم على الشعور بالرضا عن حياتهم. ومع ذلك، قد جاء ترتيب مصر بين أعلى ثلاث دول حيث يقول المراهقون بها أن مواقع التواصل الاجتماعي قد تجعلهم يشعرون بالحزن، أو القلق أو الاكتئاب.

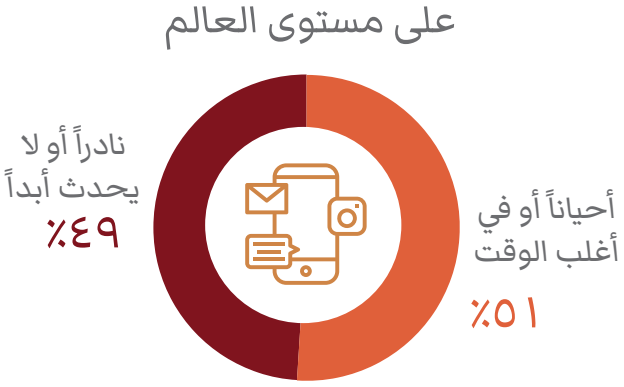


كان تجاوب الشباب المصريين مم الذكور مختلفاً عن الإناث. كانت آراء الفتيان أكثر سلبية عن مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام، وقدموا أسباباً مختلفة لاستخدام هذه المنصات. من أهم الأسباب التي قدمها الفتيان لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي كان التواصل مع الأصدقاء والعائلة والبقاء على علم بالمستجدات. أما الفتيات فقلن أنهن يبحثن في الأساس على المحتوى المُسلي والفكاهي، يتبعه التواصل مع الأصدقاء والعائلة.

تجعلني مواقع التواصل الاجتماعي أشعر بالحزن، أو القلق، أو الاكتئاب







أسباب إستخدامي لمواقع التواصل الاجتماعي

ذكور	إنات
التواصل مع الأصدقاء والعائلة-٥٤٪	البحث عن محتوى فكاهي ومُسلّي-٦٠٪
البقاء على علم بالمستجدات-٥٠٪	التواصل مع العائلة والأصدقاء-٤٤٪

١ ملاحظة أنه كان بإمكان المشاركين اختيار إجابتين للسؤال، ممّا يعني أن مجموع النسب ليس ١٠٠٪

تأثير الانترنت

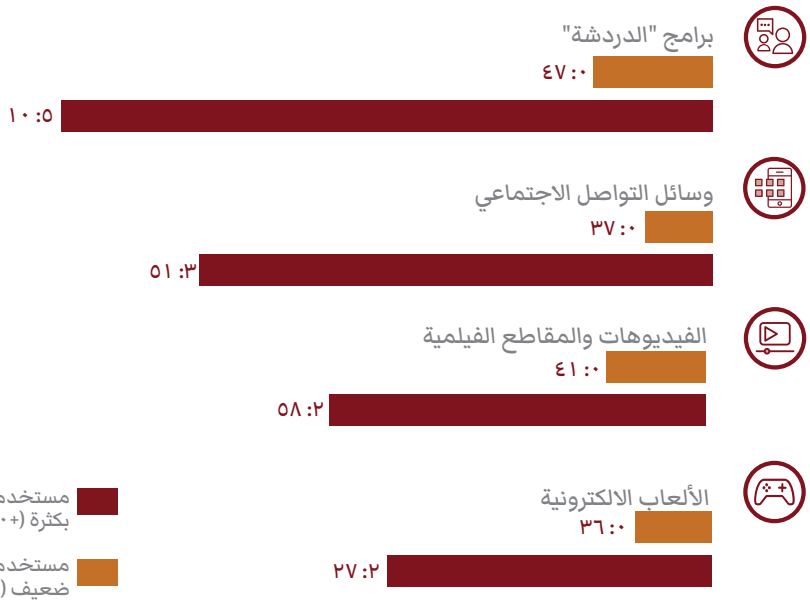
تلقينا تنوع واسع في الإجابات من الشباب فيما يخص عادات استخدامهم للانترنت والوقت الذي يقضونه في استخدامه؛ مما دفعنا لتصنيف المشاركين إلى مستخدمين الانترنت بشكل ضعيف (٠ – ٤ ساعات يومياً على الانترنت) ومستخدمين للانترنت بكثرة (١٠+ ساعات يومياً على الانترنت). وقد رأينا على الفور الفروق بين الفئتين.

الوقت المستخدم على الانترنت

متوسط الوقت على الانترنت يومياً

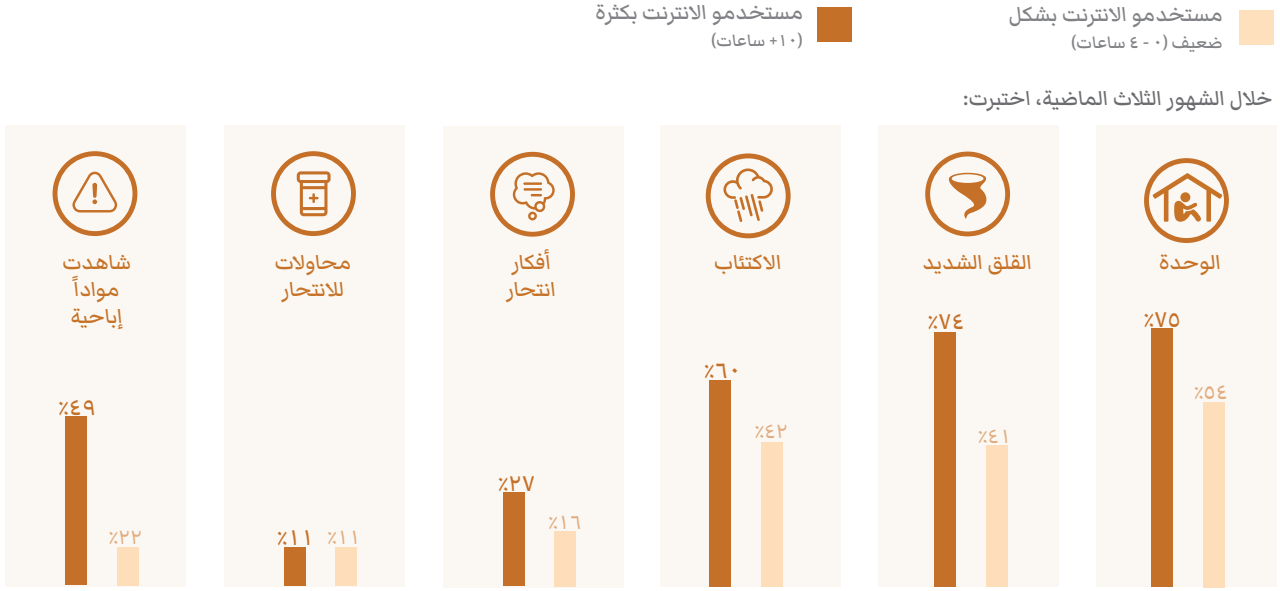
يقضي كلا من المستخدمين بكثرة، والمستخدمين بشكل ضعيف فترات مختلفة من الوقت على الانترنت يومياً، ويرتبون أولويات أنشطتهم الالكترونية أيضاً بشكل مختلف. على سبيل المثال، يقضي المستخدمون بكثرة ٩ ساعات على مواقع التواصل الاجتماعي وعلى برامج «الدردشة» يومياً، بالمقارنة بالمستخدمين بشكل ضعيف والذين يصل الوقت الذي يقضونه في هذه الأنشطة الالكترونية أقل من ساعة ونصف.

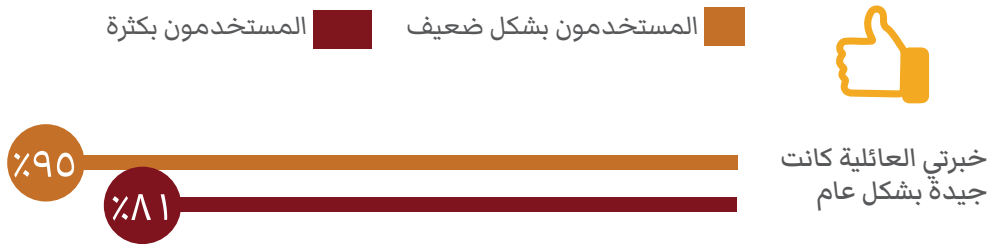
الوقت الخاص بكل نشاط الكتروني



الصراعات الشخصية بناءا على الوقت الذي يقضيه الشباب على الانترنت

يصارع مستخدمو الانترنت بكثرة أيضاً بشكل أكبر مع قضايا الصحة النفسية وهم أكثر عرضة لمشاهدة المواد الإباحية من الشباب الذي يقضي وقتاً أقل على الانترنت. الأمر المؤسف، أن مستخدمي الانترنت بكثرة يسجلون أيضاً خبرة عائلية أقل إيجابية عن المستخدمين بشكل ضعيف.





ليس الشباب في مصر هم الوحيدون الذين يتنقلون في علاقة مركبة بين خبراتهم الشخصية وبين حياتهم الرقمية. والأمر الواضح أن هذه النتائج مقلقة بشكل كبير. ومع ذلك، فطبيعة العلاقة بين الوقت على الانترنت والصراعات الشخصية التي يسجلها الشباب ليست واضحة تماماً.

توضح هذه البيانات أن هناك ثمة علاقة بينهما، لكنها لا تشير إلى أن أحدهما يؤدي إلى الآخر. من الممكن أن يكون استخدام الانترنت بكثرة يسهم في الصراعات الشخصية في حياة الشباب. ومن ناحية أخرى، قد يتوجه الشباب الذي يعاني من بعض المشكلات النفسية أو يواجه خبرات عائلية سلبية لأجهزته الرقمية كنوع من الهروب.

استنتاجات

إن الاتصال الثابت بالمنصات الرقمية هو أسلوب الحياة لشباب اليوم. والآن بينما نعرف أين يقفون وما الذي يفعلونه على الانترنت، كيف يمكن لنا أن نأتي بهم بشكل فعال إلى رسالة الإنجيل التي يحتاجون إلى سماعها؟ ها هي بعض الأفكار التي تستحق التفكير:

- مقاطع الفيديو شائعة جداً.

  أصبحت الفيديوهات جزءاً من الحياة اليومية لكل مراهق ويمكن أن تكون أداة قوية للوصول للشباب. يعود الشباب بانتظام لمنصات مثل Youtube و Netflix ويشاهدون محتويات فيلمية بشكل يومي. كيف يمكن أن نستخدم هذه الوسيلة الجذابة للوصول للشباب وربحهم للمسيح؟

- تتسبب مواقع التواصل الاجتماعي في مزيج من ردود الأفعال.

  يمكن أن تكون هذه المنصات وسيلة فعالة للوصول للشباب، ولكن الكثير منهم لا يقضون وقتاً كبيراً عليها بشكل يومي. تنقسم آراء الشباب أيضاً حول ما إذا كانت مواقع التواصل الاجتماعي تعينهم أم تؤذيهم، مع الوضع في الاعتبار أن الشباب من الذكور يتأثرون بشكل سلبي أكثر من الإناث. لنفكر في المحتوى المعروض على الشباب على هذه المواقع، وكيف نساعدهم في تخطي هذه العلاقة المركبة مع أجهزتهم الرقمية.

- قد يكون هؤلاء الشباب على الناحية الأخرى من الشاشة في معاناة عميقة.

  وبينما لا يمكننا أن نقول أن التكنولوجيا هي السبب في هذه المشكلات، لكن من الواضح أن أولئك الذين يقضون وقتاً كبيراً على الانترنت قد يعانون من مشكلات نفسية خطيرة. وقد يواجهون أيضاً خبرات سلبية في علاقاتهم سواء على الانترنت أو في الحياة الواقعية. كيف يمكن لنا أن نسير إلى جانب الشباب ونشجعهم على تبني منظور صحي ومشرق في وسط الظروف التي يواجهونها؟

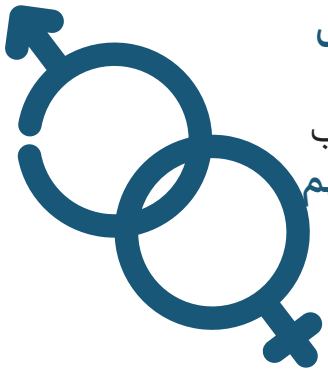
- يبحث هذا الجيل عن التواصل الذي تقدمه أجهزتهم الرقمية.

  بعض الشباب يقضون أكبر قدر ممكن من الوقت على الانترنت. ما الذي يبحثون عنه؟ ما المحتوى الذي يجدونه؟ قد لا تشبع التفاعلات الافتراضية الاحتياجات العميقة والأشواق والرغبات بداخل هؤلاء الشباب. كيف يمكن أن نتأكد أن الشباب يشعر بأن هناك من يراه ويعرفه وأن لديه مجتمعاً حقيقياً يدعمه إلى جانب علاقاته الالكترونية؟

الهوية والعلاقات

التقرير الخاص بمصر

ما تمّ إكتشافه



جاء ترتيب مصر بين **أعلى ثلاث دول** على مستوى العالم حيث يقول الشباب أنهم **سيشعرون بذواتهم بشكل حقيقي إذا كانوا ينتمون للجنس للآخر.**

تنقسم آراء الشباب في مصر حول الأساس الذي يقوم عليه النوع الاجتماعي، والكثيرون منهم متحيرون بشأن هذا الموضوع.

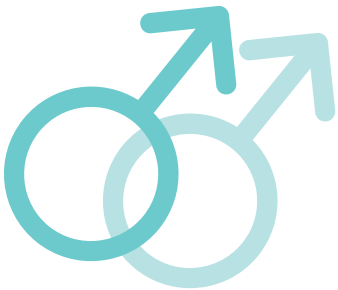
يلجأ الشباب بشكل أساسي للانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي للحصول على **الإرشاد فيما يخص قضايا النوع الاجتماعي والتربية الجنسية.**

١ من بين كل ٥

شباب مصريين، في سن ١٣ - ١٩ سنة شعروا بالتشويش الفكري مؤخراً **بشأن هويتهم الجندرية.**

كلا من الشباب الذكور والإناث

معرضون بشكل متساوٍ للإحساس بالتشويش والارتباك نحو **هويتهم الجندرية (النوع الاجتماعي)**، لكننا وجدنا أن الفتيات أكثر عرضة قليلاً لذلك حيث يقلن أنهن قد اختبرن مؤخراً **انجذاباً لآخرين من نفس الجنس.**



تتبنى الفتيات

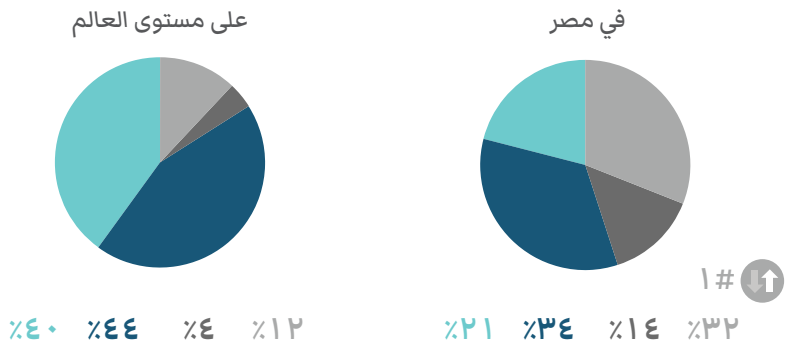
نظرة **أقل تقليدية للنوع الاجتماعي** عما يتبناه الفتيان.

الهوية الجندرية (القائمة على النوع الاجتماعي)

ينقسم الشباب المصري (سن ١٣ – ١٩ سنة) في آرائهم حول ما يشكل هوية الشخص القائمة على النوع الاجتماعي (جنسه). البعض يعتقد أن النوع الاجتماعي هو أمر محدد مسبقاً من خلال جنس الشخص وقت الميلاد. ورغم ذلك، قال عدد أكبر من المشاركين أنه أمر يمكن أن يتحدد من قِبَل الشخص نفسه بناءاً على مشاعره أو رغباته. كان الشباب في مصر الأكثر بين شباب العالم الذين قالوا أن هذا الموضوع يسبب لهم التشويش.

رؤية الشباب للنوع الاجتماعي

في رأيك ما الذي يعتمد عليه النوع الاجتماعي بشكل أساسي؟



رؤية الدين للنوع الاجتماعي

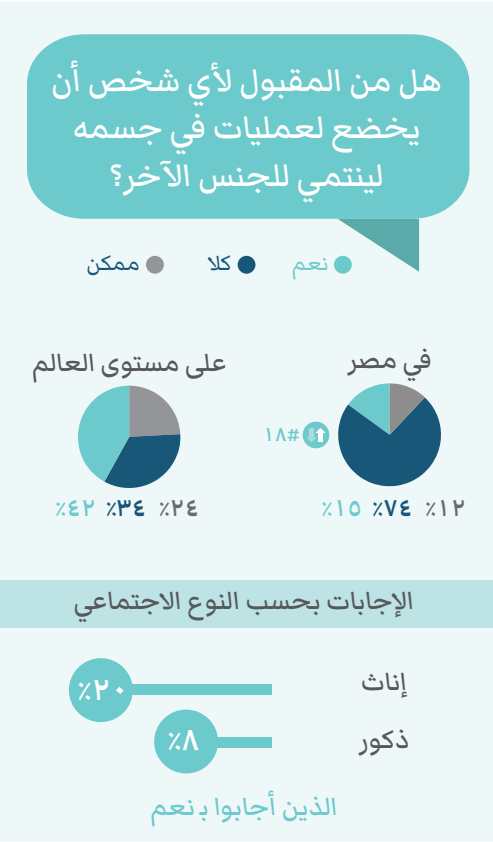
كانت نسبة المسيحيين أكثر من غير المسيحيين قولاً بأن النوع الاجتماعي يعتمد في الأساس على مشاعر الشخص أو رغباته.

الترتيب بين ٢٠ دولة على مستوى العالم

رؤية الشباب لتغيير النوع

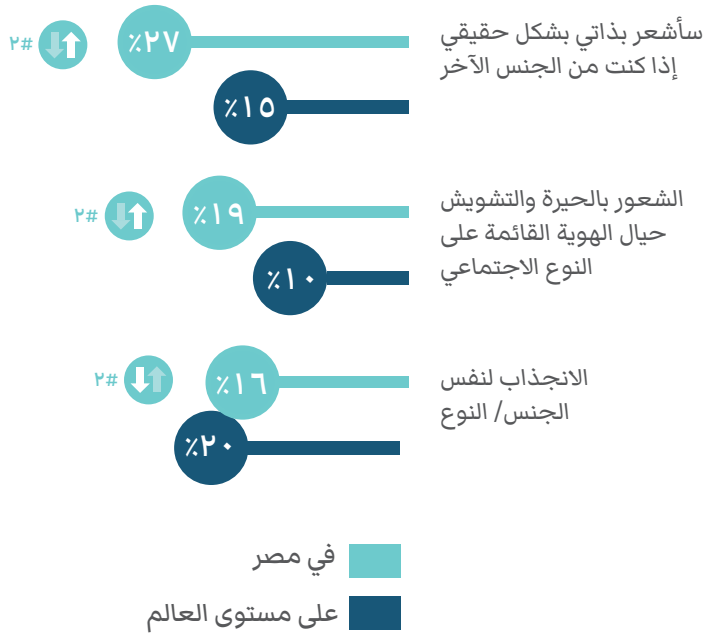
عندما يتعلق الأمر باتخاذ خطوات مبنية على هذه الرؤى الخاصة بالنوع الاجتماعي، يقل الانقسام في الآراء. ثلاثة من بين كل أربعة شباب في مصر يعارضون فكرة إجراء تغييرات في أجسامهم لينتموا للجنس آخر. كانت الفتيات أكثر تقبلاً لهذه الفكرة عن الفتيان.

٣ من بين كل ٤ شباب في مصر يعارضون تغيير النوع



خبرات شخصية

عدد كبير من الشباب المصري (سن ١٣ – ١٩ سنة) سجلوا أن لديهم خبرات شخصية متعلقة بقضايا الهوية الجندرية حدثت خلال الشهور الثلاث الماضية. أكثر من شاب بين كل ٤ شباب يقولون أنهم سيشعرون بذواتهم بشكل حقيقي إذا انتموا إلى الجنس الآخر، و ١ بين كل ٥ شباب يقول أنه شعر مؤخراً بالتشويش الفكري بشأن الهوية القائمة على النوع الاجتماعي. يعتبر الشباب المصري الأقل بين شباب العالم الذي شعر بانجذاب نحو نفس الجنس، ومع ذلك فحوالي ١ بين كل ٦ شباب قد سجل بالفعل شعوره بالانجذاب لشخص من نفس الجنس.[١]

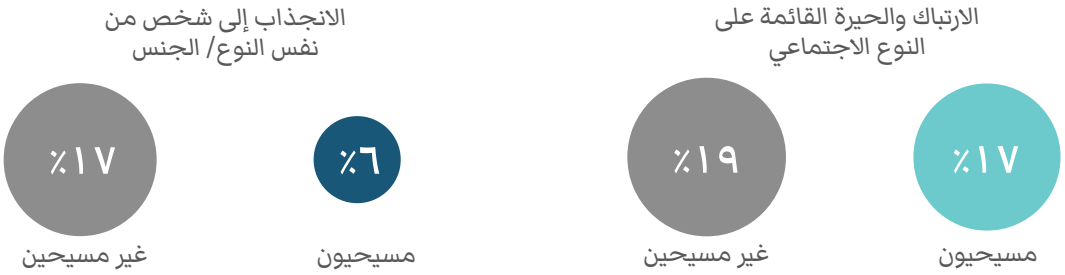


الترتيب بين ٢٠ دولة على مستوى العالم

١ أجاب الشباب على هذا الاستبيان بدون ذكر أسماء وتم تشجيعهم أن يعطوا إجابات حقيقية عن خبراتهم الشخصية.

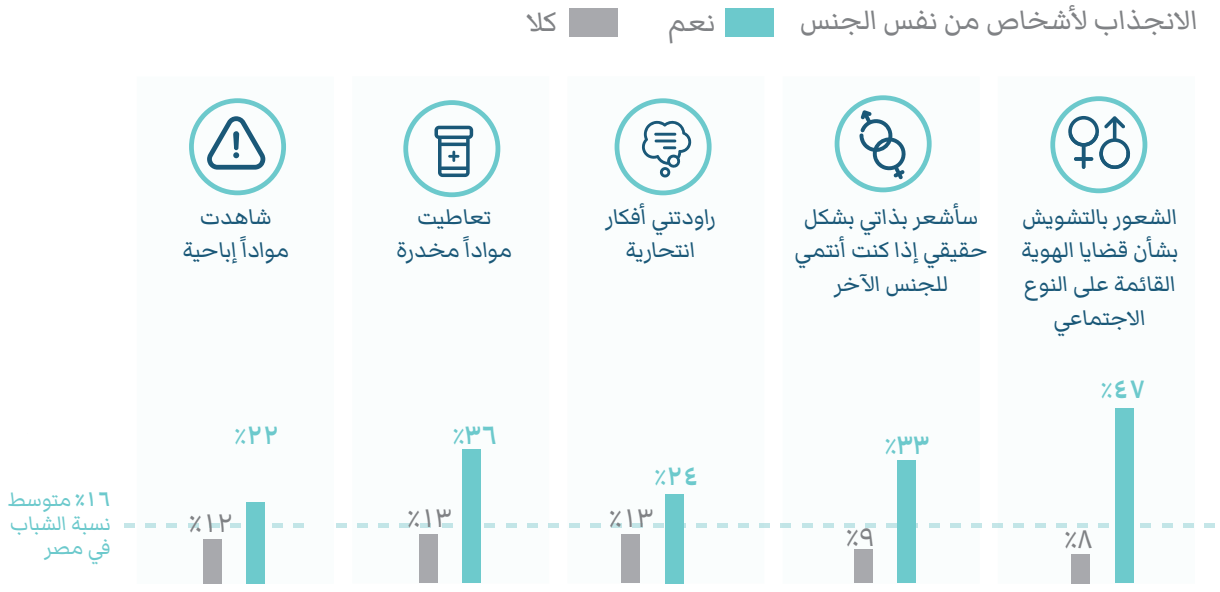
رؤية الدين لصراعات الشباب الخاصة بالنوع الاجتماعي

الأمر المشوق، أن الشباب الذكور تساووا تقريباً مع الإناث في قولهم أنهم سيشعرون بذواتهم بشكل حقيقي إذا انتموا للجنس الآخر (٢٦٪ مقابل٢٩٪). كانت نسبة المسيحيين قليلة مقارنة بغير المسيحيين في قولهم أنهم شعروا مؤخراً بانجذاب لشخص من نفس الجنس. ومع ذلك، كانت نسبتهم متساوية في قولهم أنهم شعروا بارتباك وتشويش بشأن هويتهم القائمة على النوع الاجتماعي.



كانت نسبة الفتيات اللاتي قلن أنهن قد اختبرن مؤخراً انجذاباً لفتيات آخريات أعلى من نسبة الفتيان (١٨٪ مقابل ١٣٪). ومع ذلك، تم ملاحظة عوامل أخرى في حياة الشباب مرتبطة بشكل أكبر بقضية الانجذاب لأشخاص من نفس الجنس. في مقدمتها كانت قضايا الهوية القائمة على النوع الاجتماعي والتي غالباً ما صاحبت قضية الانجذاب لأشخاص من نفس النوع. جاءت النسب الخاصة بانجذاب الشباب لآخرين من نفس الجنس مرتفعة بشكل خاص لدى الشباب الذين سجلوا مؤخراً التفكير في الانتحار، أو تعاطي المخدرات، أو مشاهدة مواداً إباحية.

٥ أمور متعلقة بالانجذاب لأشخاص من نفس النوع/ الجنس



مؤثرات على المحادثات والمناقشات

قد تكون هذه الموضوعات الخاصة بالنوع الاجتماعي والجنس معقدة؛ أمام هذا الجيل الكثير من الأماكن المتاحة التي يبحث فيها عن المعلومات. قال الشباب المصري أنهم يلجأون إلى المصادر المتاحة على الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في أغلب الأحيان للحصول على المعلومات أو الإرشاد بشأن هذه الموضوعات. كما ذهب تفضيلهم للبحث على الانترنت مع إخفاء الاسم أكثر من استخدام الطرق الأخرى للحصول على المعلومات.

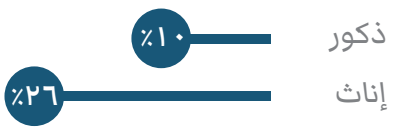
المحادثات والمناقشات الخاصة بالنوع الاجتماعي وممارسة الجنس

المصادر التي ألجأ إليها في أغلب الأوقات للحصول على المعلومات أو الإرشاد الخاص بموضوعات النوع الاجتماعي، أو ممارسة الجنس، أو القضايا الجنسية

١. عبر الانترنت/ مواقع التواصل الاجتماعي ٤٠٪ (٣٦٪ على مستوى العالم)
٢. من خلال القادة الدينيين/ الكتب المقدسة ١٨٪
٣. من خلال الأصدقاء/ الأقران والزملاء ١٦٪
٤. من خلال العائلة ١١٪
٥. من خلال المعلمين/ المشيرين ١٠٪
٦. من خلال وسائل الإعلام بخلاف الانترنت ٥٪

الإجابات بحسب النوع الاجتماعي

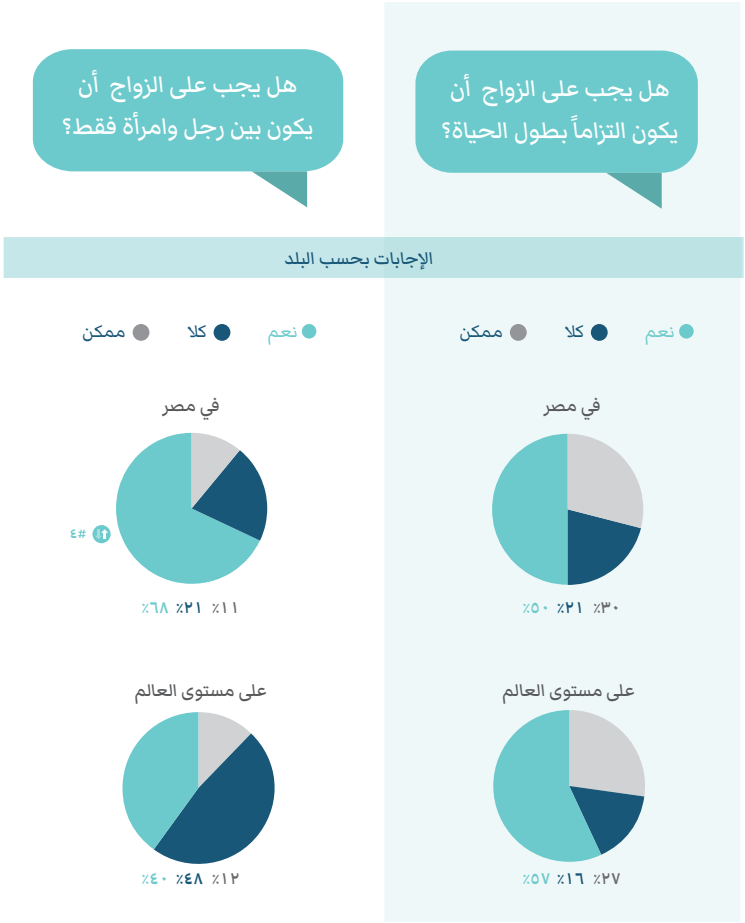
أستشير **القادة الدينيين أو أقرأ الكتب** للحصول على المعلومات الخاصة بالنوع الاجتماعي، وممارسة الجنس، والقضايا الجنسية بشكل عام.



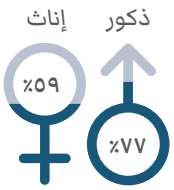
مواقف الشباب تجاه الزواج

رؤية الشباب للزواج

تحرينا أيضاً عن معتقدات هذا الجيل بشأن الزواج – وهي الآراء التي سيحملونها معهم إلى علاقاتهم المستقبلية في مرحلة البلوغ. نصف الشباب المصري اتفق على أن الزواج يجب أن يكون التزاماً بطول الحياة، ولكن عدداً من الشباب لا بأس به كان غير أكيد من هذا الأمر. وقد جاء رأي الأغلبية الساحقة من الشباب المصري بأن الزواج يجب أن يكون بين رجل وامرأة فقط. وجاءت نسبة الشباب الذكور أعلى من الإناث في هذا الرأي.

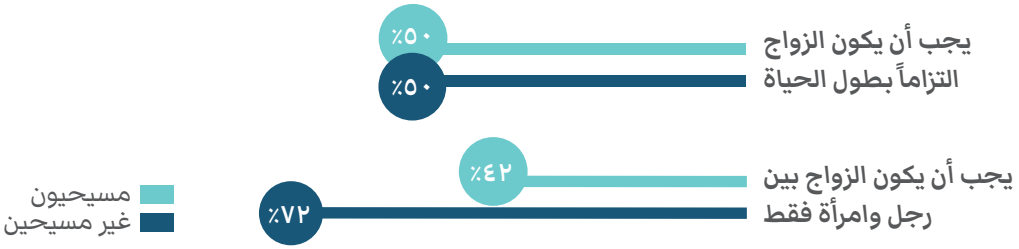


يجب أن يكون الزواج بين رجل وامرأة فقط



رؤية الدين للزواج

للأسف، كانت نسبة الشباب المسيحي الذي يتبنى نظرة كتابية (روحية) للزواج أقل من غير المسيحيين. وتساوت النسبة بينهم في قولهم أن الزواج يجب أن يكون التزاماً بطول الحياة، ولكن في الحقيقة جاءت نسبة المسيحيين أقل في رأيهم بأنه يجب أن يكون بين رجل وامرأة فقط.



١ ملاحظة أن هذا السؤال كان المقصود به أن يأتي إجابات تتعلق بالزواج المثلي، وليس بتعدد الزوجات.

استنتاجات

هذه البيانات تعطي لمحة هامة حول آراء هذا الجيل المتعلقة بموضوعات الهوية القائمة على النوع الاجتماعي، وممارسة الجنس، والزواج. يمكننا الآن أن نفهم بشكل أكبر معتقدات الشباب في هذه الموضوعات والمصادر التي يلجأون إليها للحصول على الإرشاد والنصح.

- **هذا الجيل متردد وغير واثق من رؤيته للهوية القائمة على النوع الاجتماعي.**

  وفيما يتعلق بالأساس الذي يقوم عليه النوع الاجتماعي للشخص، اختلفت وتنوعت آراء الشباب المصري بشكل كبير، مع وجود بعض الشباب الذي اعترف بحيرته وارتباكه إزاء هذا الموضوع. إذاً، كيف يمكن لنا أن نشرك هذا الجيل في مناقشات ومحادثات شاملة عن الهوية التي منحنا إياها الله وما قصد به من كل الاختيارات الهامة في الحياة؟

- **يعتبر الانترنت مصدر أساسي يحصل من خلاله الشباب على الإرشاد.**

  يلجأ شباب اليوم إلى البحث الآمن في الانترنت من أجل الحصول على الإرشاد الخاص بالقضايا المحيرة مثل النوع الاجتماعي وممارسة الجنس. كيف نتمكن من مقابلتهم في هذه المساحات الرقمية مع إعلان الحق والحكمة وخلق المساحات الآمنة لهم كي يشاركوا تساؤلاتهم وخبراتهم الشخصية بانفتاح؟

- **يحتاج كلا من الفتيان والفتيات إلى الدعم الصحي.**

  بينما زادت نسبة الفتيات قليلاً عن الفتيان في اختبارهم للانجذاب لأخريات من نفس الجنس، لكن كلا من الفتيان والفتيات سجلوا أنهم يواجهون صراعاً قضايا الهوية القائمة على النوع الاجتماعي ويشعرون بالحيرة حيالها. يحتاج كلا من الشباب الذكور والإناث إلى أشخاص يثقون بهم في حياتهم ليرافقوهم ويقدموا لهم المشورة الحكيمة فيما يخص هذه التحديات.

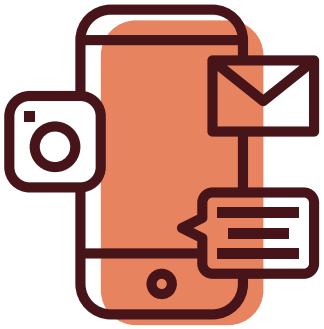
- **يحتاج الشباب إلى التلمذة والتعليم عن قصد الله للزواج.**

  يعتقد نصف هذا الجيل فقط أن الزواج يجب أن يستمر بطول الحياة، ومع الأسف، لا تتفق آراء المسيحيين من الشباب مع آراء الكتاب المقدس حول هذا الموضوع. إذاً، كيف يمكن لنا أن نساعد الشباب ليفهم خطة الله للزواج ويتعلم عن بركات الله للإخلاص والالتزام بعهود الزواج؟

المؤثرات والأصوات الإرشادية

التقرير الخاص بمصر

ما تمّ إكتشافه



يأتي الشباب المصري في **المرتبة الثانية** على مستوى العالم من حيث **استخدام الانترنت للحصول على الإرشاد بشأن معنى الحياة.** وكانت مصر هي أعلى دولة على مستوى العالم من حيث **استخدام الانترنت للبحث عن إجابات حول الصواب والخطأ.**

جاءت نسبة الشباب في سن ١٨ - ١٩ سنة **أقل من الشباب** في سن ١٣ - ١٥سنة **من حيث اعتمادهم على الأهل والعائلة في الحصول على النصح؛** ولكنهم أكثر اعتماداً على الانترنت في الحصول على المعلومات والإرشاد.

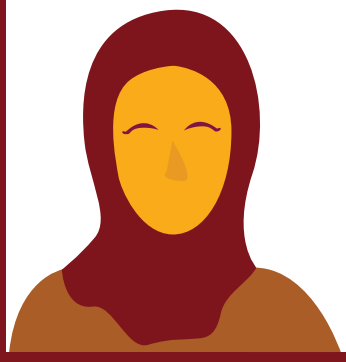
٩ من بين كل ١٠

شباب مصريين يقولون أن **خبرتهم العائلية وعلاقاتهم الأسرية جيدة** بشكل عام.

أكثر من **٣ بين كل ٤** شباب يقولون أنهم يتحدثون مع آبائهم **في بعض أو في أغلب الأحيان** بشأن موضوعات مهمة بالنسبة لهم.

أظهرت **الفتيات** رضا أكبر عن خبرتهن العائلية وعلاقاتهن الأسرية عما أظهره الفتيان، **لكن جاءت نسبة الفتيات أقل من حيث إجراء محادثات هامة مع والديهن.**

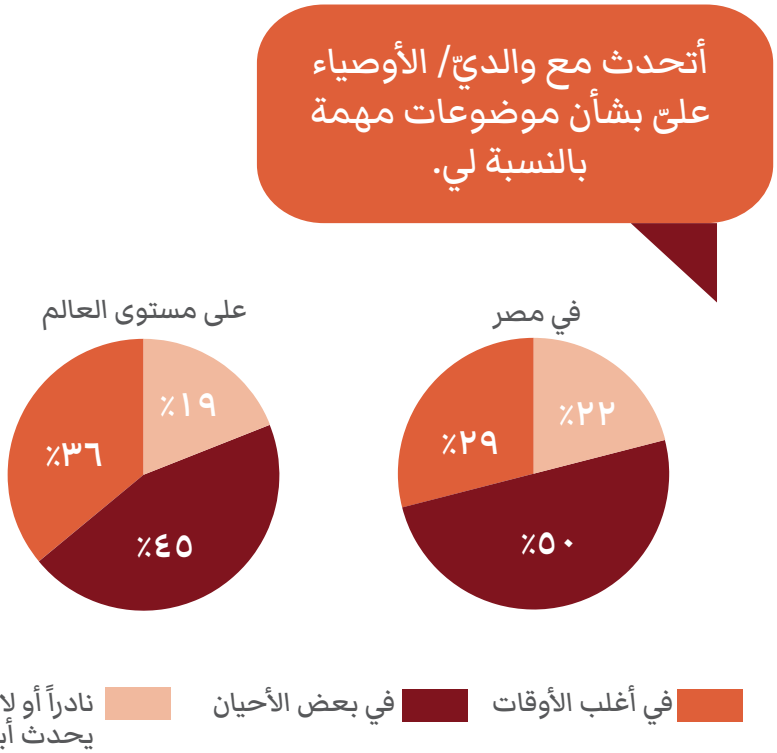
جاءت نسبة **الفتيات** ضعف نسبة الفتيان فيما يتعلق **بطلب المشورة من القادة الدينيين وقراءة الكتب للحصول على الإرشاد.**



الأصدقاء والعلاقات الأسرية

جاء الشباب المصري (سن١٣ – ١٩ سنة) في المرتبة الثانية على مستوى العالم في هذه الدراسة من حيث شعورهم بالرضا عن علاقاتهم الأسرية. قال ٨٩٪ منهم أن خبرتهم العائلية وعلاقاتهم الأسرية كانت جيدة بشكل عام. سجل أغلب الشباب أنهم يجرون المحادثات أحياناً أو في أغلب الأوقات مع والديهم بشأن موضوعات مهمة بالنسبة لهم.

الحوار مع الآباء



جاءت نسبة الفتيات أعلى من الفتيان فيما يخص اختبار علاقات أسرية إيجابية (٩٣٪ مقابل٨٥٪)، ومع ذلك جاءت نسبتهن أقل عندما قلن أنهن لا يجرين مناقشات هامة مع آبائهن في بعض الأوقات (٧١٪ مقابل٨٦٪).

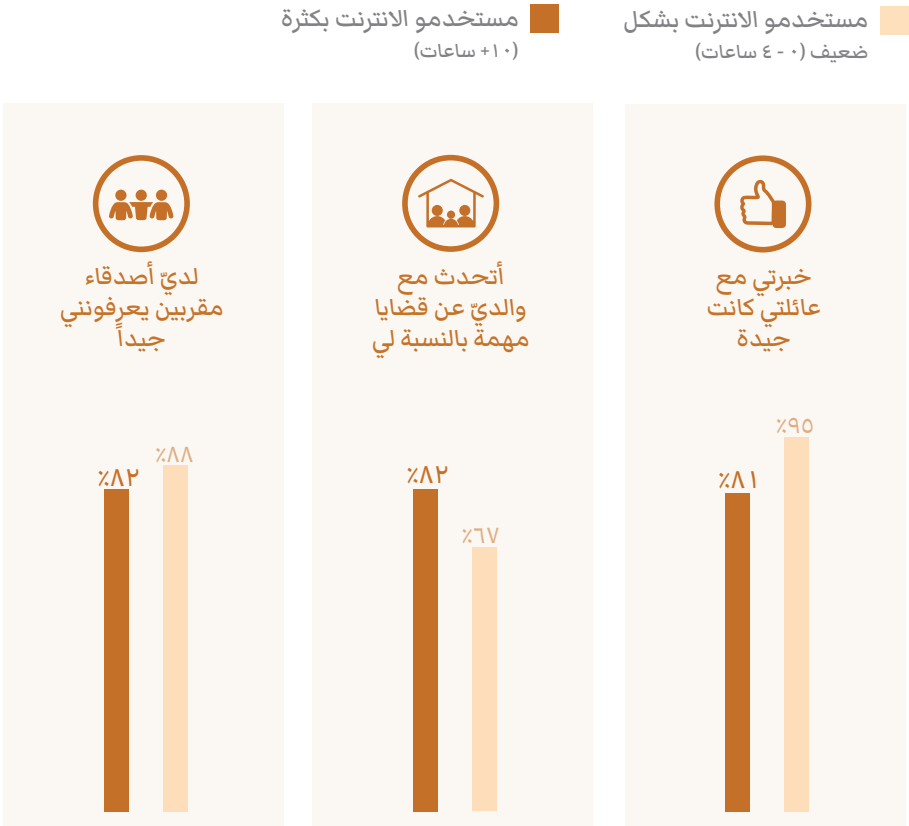
سجل أيضاً ألشباب أنهم يتمتعون بعلاقات قوية خارج إطار العائلة، حيث قال ٨٤٪ منهم أن لديهم أصدقاء مقربين يعرفون كل شيء عنهم.

أكثر من
٤ شباب من بين كل ٥
شباب **لديهم أصدقاء مقربين** يعرفون كل شيء عنهم

تأثير الانترنت

سجل الشباب أن هناك ارتباط وثيق بين عاداتهم في استخدام الانترنت وبين علاقاتهم مع الأشخاص الطبيعيين. كان الإحساس بالرضا عن العلاقات الأسرية لدى الشباب الذي يقضي وقتاً كبيراً على الانترنت أقل من أولئك الذين لا يقضون وقتاً كبيراً على الانترنت. كما أنهم قالوا أنه ليس لديهم أصدقاء مقربين يعرفونهم جيداً.

بالرغم من ذلك، أظهرت البيانات بشكل غير متوقع كيف أن الشباب الذي يستخدم الانترنت بكثرة يتحدث فعلياً بشكل متكرر مع والديهم حول قضايا مهمة بالنسبة لهم. ولكن لا يتضح لنا كيف أن هذه المحادثات مع الآباء لا تسهم في الحصول على خبرة عائلية أكثر إيجابية بالنسبة لهؤلاء الشباب.



لَمن يسمع الشباب

أمام الشباب اليوم اختيارات كثيرة كمصادر للحصول على الإرشاد الخاص ببعض أهم التساؤلات في الحياة. من الممكن أن تكون الأسرة مؤثر هام، لكنها أحد الاختيارات ضمن اختيارات كثيرة. عندما يتساءل الشباب حول معنى الحياة، في أغلب الظن أنهم سيلجأون لمصادر الانترنت أو مواقع التواصل الاجتماعي. ومصر هي ثاني أعلى دولة في دراستنا العالمية التي تسجل الانترنت كمؤثر قوي في هذا الموضوع.

المناقشات والمحادثات

حول معنى الحياة

المصادر التي ألجأ إليها في أغلب الأوقات للحصول على المعلومات أو الإرشاد الخاص بمعنى الحياة.

١ من خلال الانترنت/ مواقع التواصل الاجتماعي ٣٠٪ (على مستوى العالم ٢٠٪) ↕ #٢

٢ من خلال العائلة ٢٣٪ (على مستوى العالم ٤١٪) ↕ #٢٠

٣ من خلال القادة الدينيين/ الكتب ٢١٪ (على مستوى العالم ٧٪) ↕ #١

٤ من خلال الأصدقاء/ الأقران والزملاء ١٢٪

٥ من خلال وسائل الإعلام بخلاف الانترنت ٧٪

٦ من خلال المعلمين/ المشيرين ٧٪

المؤثرات بحسب السن

يتضح أن المؤثرات أيضاً تتغير بينما يكبر الشباب. فالشباب في سن ١٣ – ١٥ سنة يعتمدون بشكل أكبر على آراء عائلاتهم بينما الشباب الأكبر سناً يلجأون للمصادر الموجودة على الانترنت أو مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات.

المصادر التي ألجأ إليها في أغلب الأوقات للحصول على المعلومات أو الإرشاد الخاص بمعنى الحياة

↕ الترتيب بين ٢٠ دولة على مستوى العالم

المناقشات والمحادثات حول الصواب والخطأ

المصادر التي ألجأ إليها في أغلب الأوقات للحصول على المعلومات أو الإرشاد الخاص بالصواب والخطأ.

١ من خلال العائلة ٢٩٪ (على مستوى العالم ٥٠٪)

٢ من خلال الانترنت/ مواقع التواصل الاجتماعي٢٣٪ (على مستوى العالم ١٤٪) #١

٣ من خلال القادة الدينيين/ الكتب ٢٠٪ (على مستوى العالم ٧٪) #١

٤ من خلال المعلمين/ المشيرين ١٣٪

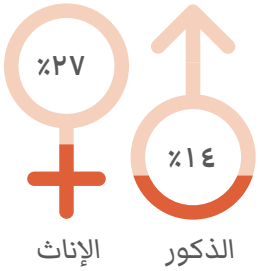
٥ من خلال الأصدقاء/ الأقران والزملاء ١١٪

٦ من خلال وسائل الإعلام بخلاف الانترنت ٥٪

يأتي الشباب المصري في المرتبة الأولى بين جيله على مستوى العالم من حيث اعتمادهم على الإرشاد من المصادر الدينية. واحد من بين كل خمس شباب يقول أنه يستشير القادة الدينيين أو يرجع للنصوص المقدسة للحصول على إجابات حول الأخلاقيات أو المعنى الأسمى للحياة.

جاءت نسبة الفتيات ضعف نسبة الفتيان من حيث طلب المشورة من القادة الدينيين أو الرجوع للنصوص الدينية للحصول على الإرشاد حول هذه الموضوعات. وجاءت نسبة الشباب المسيحي أكثر قليلاً من غير المسيحيين من حيث وضع المصادر الدينية كأولوية (٢٥٪ مقابل ٢٠٪).

أذهب للقادة الدينيين أو أراجع النصوص المقدسة للحصول على الإرشاد



الترتيب بين ٢٠ دولة على مستوى العالم

التطلع إلى المستقبل

أردنا أن نعرف أكثر عن أهداف هذا الجيل التعليمية وأولوياته المهنية بينما يتطلعون إلى مستقبلهم. اتفق أغلب الشباب في مصر على أن التعليم هو الأمر الأساسي الذي سيضمن لهم مستقبلاً أفضل. وجاءت نسبة الفتيات أعلى من الفتيان في هذا الرأي (٨٥٪ مقابل ٧١٪).

أكثر من ١ بين كل ٤ شباب (٢٨٪) يقولون أن تكلفة حصولهم على التعليم الجامعي قد تمثل تحدياً لهم، ولكن بشكل عام نحو نصف الشباب (٤٥٪) قال أنهم لا يتوقعون أية معطلات لالتحاقهم بالجامعة.

كان الشباب المصري من بين الأكثر ريادة في دراستنا العالمية، حيث قال ٩ من بين كل ١٠ شباب أنهم يرغبون في بدء عملهم أو شركتهم الخاصة بهم في المستقبل. وقد عبر الشباب الذكور عن رغبة أكبر من الفتيات في أن يعملوا لحسابهم الخاص (٩٤٪ مقابل٨٦٪).

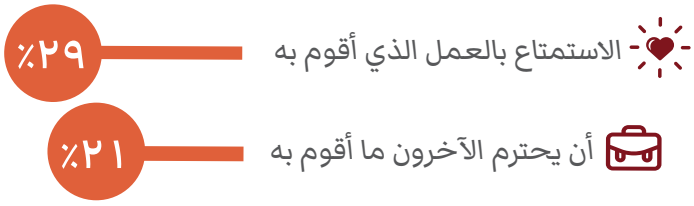
انقسمت آراء الشباب حول أولى أولوياتهم المتعلقة بمستقبلهم المهني. كانت الإجابة الشائعة أن يستمتعوا بالعمل الذي يقومون به، وتبعها الرغبة في أن يحترم الآخرون ما يقومون به. واحدة من بين كل أربع فتيات قالت أن أولى أولوياتها هي ببساطة إيجاد وظيفة مناسبة، بينما جاءت نسبة الفتيان ضعف الفتيات قائلين أن أولى أولوياتهم هي الراتب الذي سيحصلون عليه من الوظيفة (٢٢٪ مقابل ١١٪).

٧٨٪ من الشباب اتفقوا أن التعليم سيضمن لهم مستقبلاً أفضل.

التعليم هو الأمر الأساسي الذي سيضمن لي مستقبلاً أفضل.

أرغب في بدء عملي أو شركتي الخاصة في المستقبل.

أهم شيء في مستقبلي المهني هو:



استنتاجات

من الضروري أن نعرف لمَن يستمع المراهقون بينما نسعى أن نتلمذ هذا الجيل نحو إيمان أعمق. والآن وقد عرفنا المصادر التي يلجأون إليها من أجل الإرشاد الخاص ببعض أهم تساؤلات الحياة، يمكن لنا أن نصل إليهم بشكل أفضل من خلال الأشخاص الذين يحترم الشباب آراءهم.

- **للمجتمع دور خطير.**

  من المشجع أن نرى الشباب المصري يتمتع بعلاقات حميمة مع أسرته وأصدقائه. من الضروري جداً أن يكون لهذا الجيل أشخاصاً في حياتهم يمكنهم الوثوق بهم ويطلبون إرشادهم في موضوعات وتساؤلات الحياة الصعبة. إذاً، كيف يمكن أن نستمر في التأكيد للشباب بأن هناك من يراهم ويعرفهم من بين الأشخاص المحيطين بهم؟

- **للآباء دور هام أيضاً.**

  بالرغم من أنهناك أماكن كثيرة يمكن للشباب التوجه إليها من أجل النصح، إلا أن الأسرة لا تزال هي الصوت الإرشادي الرئيسي في حياتهم، خاصة في حياة الشباب الصغير. يجب على الآباء أن يدركوا مدى تأثيرهم وكم من الفرص متاحة أمامهم في كل يوم ليقدموا الإرشاد لأبنائهم الشباب. كيف يمكن أن نكون متاحين باستمرار لأبنائنا ونشجعهم على تلك المناقشات والمحادثات الهامة عن الموضوعات التي تهمهم؟

- **أصبح الانترنت مصدراً يثق به الشباب بشكل متزايد من أجل الحصول على الإرشاد.**

  فمن الأسهل أن تبحث عن الإجابات عبر الانترنت، وهذا الجيل ينمي عادة اللجوء للانترنت من أجل الإرشاد بشأن بعض أكبر التساؤلات في الحياة. وهذا حقيقي بشكل خاص بينما يكبر الشباب ويبدأ في تنمية استقلاله الفكري عن عائلته. كيف يمكن أن نتأكد من أننا نوفر للشباب فرصة إيجاد محتوى رقمي كتابي وهادف بينما يبحث عن إجابات لتساؤلاته؟

عن هيئة OneHope

بالشراكة مع الكنائس والخدمات المحلية، والحكومات حول العالم، قامت هيئة OneHope بالوصول لأكثر من ١,٧ مليار طفل وشاب بكلمة الله. واستناداً إلى الدراسات البحثية التي تجريها OneHope داخل مختلف الدول، تم تصميم البرامج الكتابية التي تستخدمها لتناسب الأعمار والثقافات المستهدفة. منذ عام ١٩٨٧، ساعدت OneHope الأطفال أن يختبروا خطة الله لحياتهم، وشاركت مع الأطفال والشباب في كل دولة رسالة الرجاء المغيرة للحياة. **onehope.net**

المنهجية

استطلع هذا الاستبيان رأي ٤٢٠ شاب مصري. تم توزيع هذا الاستبيان من خلال إحدى اللوحات الرقمية على الانترنت. تم توزيعه للشباب من سن ١٣ – ١٩ سنة، والذين يستخدمون الانترنت بشكل منتظم. يرجى ملاحظة أن هذه النتائج لا تعكس آراء كل الشباب المصري، وإنما أولئك الذين يمكنهم استخدام الانترنت.

تم جمع البيانات في الفترة ما بين ٢٧ فبراير و٩ مارس ٢٠٢٠، أي قبل التأثر بانتشار وباء كورونا على نطاق واسع. كنتيجة لذلك، نحن نعتقد أن هذا البحث يعكس بدقة معتقدات وسلوكيات هذا الجيل بشكل أساسي قبل أن يعترض هذا الوباء حياتنا كما عهدناها قبلاً. كما تم جمع هذه البيانات قبل أن تعتمد المدارس والجامعات أسلوب التعليم عن بُعد للحد من انتشار الوباء. وبينما لم يتم التنبيه على الشباب بشكل محدد أن يستبعدوا الوقت الذي يقضونه في عمل الواجبات المدرسية أو حضور المحاضرات بشكل الكتروني من تقديرهم لإجمالي الوقت الذي يقضونه يومياً على الانترنت، إلا أنه من غير المحتمل أن يكون الكثير من الشباب قد أجاب على هذا الاستبيان أثناء حضوره للمحاضرات الدراسية.

تكونت أداة الدراسة البحثية من ٧٠ سؤال وتم توزيعها عبر منصة Centiment البحثية. وعملاً بمعايير مراقبة الجودة، تم استبعاد المشاركين الذين لم يجيبوا بشكل صحيح على الأسئلة البسيطة التي تتحقق من انتباه المشاركين.

تعريف المصطلحات

المسيحيون

هم المشاركون الذين عرّفوا أنفسهم كمسيحيين، لكنهم لا ينتمون إلى مجموعات شهود يهوة أو المورمون.

غير المسيحيين

هم المشاركين الذين قالوا أنهم ينتمون لديانات أخرى غير المسيحية، مثل البوذية، أو الهندوسية، أو اليهودية، أو الإسلام، أو ديانات أخرى. وهم أيضاً الشباب الذين سجلوا أنهم لا دينيون، بما في ذلك الملحدين واللاأدريين.

أداة المسح

١. كم عمرك؟
   ١. ١٣
   ٢. ١٤
   ٣. ١٥
   ٤. ١٦
   ٥. ١٧
   ٦. ١٨
   ٧. ١٩

٢. ما هو جنسك؟
   ١. أنثى
   ٢. ذكر

٣. ما هي ديانتك الحالية ان وجدت؟
   ١. البوذية
   ٢. المسيحية
   ٣. الهندوسية
   ٤. اليهودية
   ٥. الإسلام
   ٦. ديانة أخرى
   ٧. أنا لا أدري
   ٨. أنا ملحد
   ٩. لا شيء مما سبق

٤. (إذا كنت مسيحياً) هل أنت كاثوليكي ، أو من شهود يهوه ، أو من طائفة المورمون ، أو من السبتيين؟
   ١. كلا
   ٢. كاثوليكي
   ٣. شهود يهوه
   ٤. مورمون
   ٥. السبتيين

٥. مع من تعيش؟
   ١. أحد الوالدين (يمكن أن يكون زوج الأم)
   ٢. والدان (يمكن أن يشمل ذلك زوج الأم)
   ٣. أفراد الأسرة الآخرين
   ٤. لا شيء مما سبق

٦. هل انت متزوج؟
   ١. نعم
   ٢. لا

٧. أين تعيش؟
   ١. المنطقة الريفية (أقل من ٢,٥٠٠ نسمة)
   ٢. منطقة شبه حضرية (٢,٥٠٠ شخص على الأقل وأقل من ٥٠,٠٠٠ شخص)
   ٣. المنطقة الحضرية (٥٠,٠٠٠ شخص أو أكثر)

٨. أعتقد أنني أقوم بعمل جيد.
١. لا شيء من الوقت
٢. القليل من الوقت
٣. بعض الوقت
٤. الكثير من الوقت
٥. معظم الوقت
٦. في كل وقت

٩. أستطيع التفكير في طرق عديدة للحصول على الأشياء الأكثر أهمية بالنسبة لي في الحياة.
١. لا شيء من الوقت
٢. القليل من الوقت
٣. بعض الوقت
٤. الكثير من الوقت
٥. معظم الوقت
٦. في كل وقت

١٠. أنا أعيش وأتصرّف مثل الأطفال الآخرين في عمري.
١. لا شيء من الوقت
٢. القليل من الوقت
٣. بعض الوقت
٤. الكثير من الوقت
٥. معظم الوقت
٦. في كل وقت

١١. عندما أواجه مشكلة ، يمكنني إيجاد العديد من الطرق لحلها.
١. لا شيء من الوقت
٢. القليل من الوقت
٣. بعض الوقت
٤. الكثير من الوقت
٥. معظم الوقت
٦. في كل وقت

١٢. أعتقد أن الأشياء التي فعلتها في الماضي ستساعدني في المستقبل.
١. لا شيء من الوقت
٢. القليل من الوقت
٣. بعض الوقت
٤. الكثير من الوقت
٥. معظم الوقت
٦. في كل وقت

١٣. حتى عندما يريد الآخرون الاستسلام أو الانسحاب ، أعلم أنه يمكنني إيجاد طرق لحل المشكلة؟
١. لا شيء من الوقت
٢. القليل من الوقت
٣. بعض الوقت
٤. الكثير من الوقت
٥. معظم الوقت
٦. في كل وقت

١٤. خلال يوم عادي ، كم عدد الساعات التي تقضيها على الإنترنت؟ (بما في ذلك جميع الأنشطة)
____ساعات

١٥. خلال يوم عادي، تقريبًا مقدار الوقت الذي تقضيه في التحدث عبر الإنترنت، مراسلة أم محادثة فيديو؟
١. أنا لا أفعل هذا عادة.
٢. أقل من ٣٠ دقيقة في اليوم.
٣. ٣٠ دقيقة إلى ساعة واحدة في اليوم.
٤. أكثر من ساعة كل يوم. الرجاء إدخال عدد الساعات ___

١٦. خلال يوم عادي ، ما مقدار الوقت الذي تقضيه في مشاهدة مقاطع الفيديو أو الأفلام عبر الإنترنت (و **YouTube** **Netflix** **Tencent Video** و **Aiqiyi** و وما إلى ذلك)؟
١. أنا لا أفعل هذا عادة.
٢. أقل من ٣٠ دقيقة في اليوم.
٣. ٣٠ دقيقة إلى ساعة واحدة في اليوم.
٤. أكثر من ساعة كل يوم. الرجاء إدخال عدد الساعات ___

١٧. خلال يوم عادي ، كم من الوقت تقريبًا تستخدم فيه وسائل التواصل الاجتماعي؟
١. أنا لا أفعل هذا عادة.
٢. أقل من ٣٠ دقيقة في اليوم.
٣. ٣٠ دقيقة إلى ساعة واحدة في اليوم.
٤. أكثر من ساعة كل يوم. الرجاء إدخال عدد الساعات ___

١٨. خلال يوم عادي ، ما مقدار الوقت الذي تقضيه في اللعب (**Xbox** ، **Playstation** ، الكمبيوتر ، الهاتف الذكي ، وما إلى ذلك) تقريبًا؟
١. أنا لا أفعل هذا عادة.
٢. أقل من ٣٠ دقيقة في اليوم.
٣. ٣٠ دقيقة إلى ساعة واحدة في اليوم.
٤. أكثر من ساعة كل يوم. الرجاء إدخال عدد الساعات ___

١٩. أنا أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أساسي من أجل ... (اختار جوابان إذا أردت)
١. مساعدتي في البقاء على الاطّلاع على الأخبار
٢. اتّباع المشاهير أو العلامات التجارية التي أهتم بها
٣. التواصل مع أصدقائي وعائلتي
٤. البحث عن محتوى مضحك أو ترفيهي
٥. جعل العالم يعرف المزيد عني

٢٠. تساعدني وسائل التواصل الاجتماعي على الشعور بالرضا عن حياتي.
١. أعارض بشدّة
٢. لا أوافق
٣. أوافق
٤. أوافق بشدّة

٢١. وسائل التواصل الاجتماعي تجعلني أشعر بالحزن أو القلق أو الاكتئاب.
١. في كثير من الأحيان
٢. في بعض الأحيان
٣. نادرا أو أبداً

٢٢. بشكل عام ، كانت تجربة عائلتي جيدة.
١. أعارض بشدّة
٢. لا أوافق
٣. أوافق
٤. أوافق بشدّة

٢٣. لدي أصدقاء مقربون يعرفونني جيدًا.
١. أعارض بشدّة
٢. لا أوافق
٣. أوافق
٤. أوافق بشدّة

٢٤. تعتبر معتقداتي الدينية أو رحلتي الروحية جزءًا مهمًا من هويتي.
١. أعارض بشدّة
٢. لا أوافق
٣. أوافق
٤. أوافق بشدّة

٢٥. من المهم بالنسبة لي أن أكون فردًا فريدًا وأتميّز عن من حولي.
١. أعارض بشدّة
٢. لا أوافق
٣. أوافق
٤. أوافق بشدّة

٢٦. التعليم هو الشيء الأساسي الذي سيضمن لي مستقبلاً أفضل.
١. أعارض بشدّة
٢. لا أوافق
٣. أوافق
٤. أوافق بشدّة

٢٧. ما الذي يمنعك من الذهاب إلى الجامعة؟ (اختار جوابان إذا أردت)
١. التكلفة الباهظة
٢. وقت غير كافي
٣. لم أكن قد استوفيت متطلبات الكلية
٤. لا أعرف ماذا سأدرس
٥. لا يمكنني الالتحاق بالجامعة شخصيًا أو المشاركة عبر الإنترنت
٦. لدي خطة أخرى لا تتطلب الجامعة
٧. لا شيء من هؤلاء - أنا ذاهب إلى الجامعة

٢٨. أرغب في بدء عمل تجاري أو امتلاك شركتي الخاصة في المستقبل.
١. نعم
٢. كلا

٢٩. أهم شيء في مسيرتي المستقبلية هو:
١. كمية المال التي أنتجها
٢. ما أفعله مُحترم من الآخرين
٣. أنني سوف أساعد الآخرين
٤. أن أستمتع بما أقوم به في العمل
٥. أن أجد الوظائف المتاحة
٦. لا شيء مما سبق

٣٠. هل الزواج التزام مدى الحياة؟
١. نعم
٢. كلا
٣. ربما

٣١. هل الزواج يجب أن يكون فقط بين الرجل والمرأة؟
١. نعم
٢. كلا
٣. ربما

٣٢. هل تعتقد أنه من المقبول ممارسة الجنس قبل الزواج؟
١. نعم
٢. كلا
٣. ربما

٣٣. ما هو برأيك العنصر الأساسي الذي يحدّد جنس الإنسان؟
١. الجنس الذي ولد به الشخص
٢. ما يشعر به الشخص
٣. رغبات الشخص أو انجذابه الجنسي
٤. الطريقة التي يرى بها المجتمع الشخص
٥. أنا في حيرة من أمري من هذا السؤال

٣٤. هل من المقبول أن يغيّر شخص ما جسده ليصبح جنسًا مختلفًا؟
١. نعم
٢. كلا
٣. ربما
٤. أنا لا أفهم هذا السؤال

٣٥. إلى أين تتجه في أغلب الأحيان للحصول على معلومات أو إرشادات حول معنى الحياة؟ اختر واحدة فقط.
١. أفراد الأسرة
٢. الأصدقاء / الأقران
٣. المعلمين / المرشدين
٤. رجال الدين أو النصوص الدينية
٥. وسائل التواصل الاجتماعي أو مصادر أخرى عبر الإنترنت (YouTube، مواقع الويب، إلخ)
٦. الكتب والمجلات والتلفزيون والراديو والصحف

٣٦. أين تذهب في أغلب الأحيان للحصول على معلومات أو إرشادات حول ما هو الصواب والخطأ؟ اختر واحدة فقط
١. أفراد الأسرة
٢. الأصدقاء / الأقران
٣. المعلمين / المرشدين
٤. رجال الدين أو النصوص الدينية
٥. وسائل التواصل الاجتماعي أو مصادر أخرى عبر الإنترنت (YouTube، مواقع الويب، إلخ)
٦. الكتب والمجلات والتلفزيون والراديو والصحف

٣٧. أين تذهب في أغلب الأحيان للحصول على معلومات أو إرشادات حول الجنس أو النشاط الجنسي أو القضايا الجنسية الأخرى؟ اختر واحدة فقط

١. أفراد الأسرة
٢. الأصدقاء / الأقران
٣. المعلمين / المرشدين
٤. رجال الدين أو النصوص الدينية
٥. وسائل التواصل الاجتماعي أو مصادر أخرى عبر الإنترنت (YouTube، مواقع الويب، إلخ)
٦. الكتب والمجلات والتلفزيون والراديو والصحف

٣٨. أتحدث مع والديّ / أولياء الأمور حول القضايا التي تهمني حقًا.

١. غالباً
٢. في بعض الأحيان
٣. نادراً أو أبداً

٣٩. ما الذي يرجّح أن يغيّر رأيك بشأن معتقد ديني؟

١. محادثة مع والديّ
٢. محادثة مع الأصدقاء
٣. استقصائي الخاص عبر الإنترنت أو في الكتب
٤. تعاليم القادة الدينيين
٥. الخبرات الشخصية مثل تلقّي إجابة الصلاة

في الأشهر الثلاثة الماضية ، هل اختبرت:

٤٠. الوحدة؟

١. نعم
٢. كلا

٤١. الاكتئاب؟

١. نعم
٢. كلا

٤٢. القلق الشديد؟

١. نعم
٢. كلا

٤٣. ارتباك الهوية الجنسية؟

١. نعم
٢. كلا

في الأشهر الثلاثة الماضية، هل:

٤٤. شعرت أنك ستكون أكثر نفسك إذا كنت من جنس مختلف؟

١. نعم
٢. كلا

٤٥. شعرت بالانجذاب الجنسي لشخص من نفس الجنس؟

١. نعم
٢. كلا

٤٦. تعرضّت للتنمّر من قبل شخص ما عبر الإنترنت؟
١. نعم
٢. كلا

٤٧. قمت بإيذاء شخص ما عبر الإنترنت؟
١. نعم
٢. كلا

٤٨. شربت ما يكفي من الكحول حتى ثملت؟
١. نعم
٢. كلا

٤٩. استخدمت المخدرات غير تلك المطلوبة لأسباب طبيّة؟
١. نعم
٢. كلا

٥٠. نظرت إلى المواد الإباحية؟
١. نعم
٢. كلا

٥١. كانت لديك أفكار انتحارية؟
١. نعم
٢. كلا

٥٢. قمت بمحاولات انتحارية؟
١. نعم
٢. كلا

٥٣. كنت نشط جنسيّاً؟
١. نعم
٢. كلا

٥٤. كم من المرات تحضر مراسم دينيّة؟
١. أبداً
٢. عدّة مرات في السنة
٣. شهريًا
٤. أسبوعياً

٥٥. كم مرّة تقرأ الإنجيل أو القرآن أو الكتب الدينية الأخرى بنفسك؟
١. أبداً
٢. عدّة مرات في السنة
٣. شهريًا
٤. أسبوعياً

٥٦. كم مرّة تصلّي؟
١. أبداً
٢. عدّة مرات في السنة
٣. شهريًا
٤. أسبوعياً

٥٧. كم مرّة تتحدّث عن أشياء دينيّة أو روحيّة مع الناس الذين لا يشاركونك معتقداتك؟
١. أبداً
٢. عدّة مرات في السنة
٣. شهريًا
٤. أسبوعياً

٥٨. أي من الأوصاف التالية هو الأقرب إلى نظرتك إلى الله؟
١. أؤمن بالقوى الكونيّة مثل الخير والشرّ ولكن ليس باللّه الشخصي.
٢. الله موجود ويمكنني أن أقيم علاقة شخصيّة معه.
٣. الله فكرة عفا عليها الزمن ويمكن أن تكون ضارّة.
٤. أنا لا أفكر في الله أبدًا.

٥٩. ما هي العبارة التي تعكس بشكل وثيق وجهة نظرك للكتاب المقدّس؟
١. الكتاب المقدّس هو نصّ قديم يخلق مشاكل أكثر ممّا يحل.
٢. أنا لا أفكّر أبدًا في الكتاب المقدّس.
٣. الكتاب المقدّس له قيمة كنصّ مهمّ ولكنّه ليس كلمة الله.
٤. الكتاب المقدّس هو كلمة الله.

٦٠. ما هي العبارة التي تعكس بشكل وثيق وجهة نظرك عن يسوع؟
١. لا أفكّر في يسوع أبداً.
٢. يستحق يسوع أن يدرس كمعلم أو حكيم.
٣. يسوع هو أسطورة قديمة قد تكون ضارّة.
٤. يسوع هو ابن الله.

٦١. جميع الأديان تعلّم الحقائق الصحيحة على قدم المساواة.
١. لا أوافق
٢. أوافق

٦٢. أتحمّل مسؤوليّة إخبار الآخرين عن إيماني أو معتقداتي الدينيّة.
١. لا أوافق
٢. أوافق

٦٣. معظم المسيحيين الذين أعرفهم طيبون ومهتمون.
١. لا أوافق
٢. أوافق
٣. لا أعرف أي مسيحي

٦٤. سأكون منفتحًا على حضور خدمة الكنيسة المسيحية إذا دعاني أحدهم.
١. لا أوافق
٢. أوافق
٣. لست متأكّد
٤. أنا بالفعل أحضر الكنيسة

للمسيحيين (الإجابة ٢ على البند ٣):

٦٥. هل لديك قسّ أو معلم مخصّص للمراهقين أو الشباب في كنيستك؟
١. نعم
٢. كلا
٣. لست متأكّد
٤. أنا لا أحضر الكنيسة

٦٦. يساعدني شخص بالغ في كنيستي الذي هو ليس فردًا من عائلتي على النمو الروحي.
١. نعم
٢. كلا
٣. أنا لا أحضر الكنيسة

٦٧. هل تتحدّث عن قضايا الحياة والاهتمامات مع قائد روحي في كنيستك؟
١. نعم
٢. كلا
٣. أنا لا أحضر الكنيسة

٦٨. هل لعبت خدمة الكنيسة للأطفال دورًا مهمّاً في نموك الروحي؟
١. نعم
٢. كلا
٣. لم أحضر خدمة الأطفال

٦٩. غفران الخطايا ممكن فقط من خلال الإيمان بيسوع المسيح.
١. أعارض بشدة
٢. لا أوافق
٣. أوافق
٤. أوافق بشدة

٧٠. في أي سنّ قمت بالتزامك الأكثر أهميّة ليسوع المسيح؟ الرجاء إدخال رقم. إذا لم تكن قد قطعت التزامًا تجاه يسوع، _____ فالرجاء إدخال ٠.

أسئلة حول البحث؟

تواصل مع **GYCEurasia@onehope.net**

حقوق النشر © ٢٠٢١ بواسطة Onehope, Inc.

الاقتباس المقترح:
OneHope. Inc. (أذآر ٢٠٢١). ثقافة الشباب على مستوى العالم، التقرير الخاص بمصر.
www.globalyouthculture.net

ثقافة الشباب

على مستوى العالم

OneHope™

God's Word. Every Child.